

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ

2019

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной программы
высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

				подготовки		подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Всего по модулю		2624	0	0	1040	0	1584	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы

верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

«Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Методические материалы по дисциплине (модулю)

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;
- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);
- занятий в спортивных секциях;
- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;
- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1

7.2. Дополнительная литература

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

7.6. Современные профессиональные базы данных

7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Система оценивания результатов промежуточной аттестации

Обучающемуся выставляется «зачет» на основании систематических посещений занятий в группах по специализациям, активного участия в спортивно-оздоровительных, физкультурно-массовых мероприятиях, участии сдачи нормативов ГТО и/или в спортивных соревнованиях различного уровня.

Утверждена в составе Основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр
Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» состоит в

Цель учебной дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины:

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

знаниях, умениях, навыках, сформированных на уроках "Физкультуры" в средней школе.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка сдачи зачета/зачета оценкой	к с	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, том числе:	в	8,35	8,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции		2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия		6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, том числе (при наличии):	в	0,35	0,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы		0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	63,65	63,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	и к	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка сдачи зачета/зачета оценкой	к с	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		56	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Все го	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятел ьная работа		
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие (или) лаборатор ные занятия			В т.ч. в форме практичес кой подготовк и
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурно й и профессиональ ной подготовке студентов	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельн ых занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	4	2	0	0	0	2	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	10	4	0	0	0	6	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие методики оценки функционально	8	0	0	4	0	4	Письменный опрос

				и	занятия	и		
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	4	0	0	0	0	4	Устный опрос
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	4	0	0	0	0	4	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	4	0	0	0	0	4	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	8	0	0	0	0	8	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие	6	0	0	2	0	4	Письменный

	методики оценки функционального состояния.							опрос
8	Тема 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	6	0	0	2	0	4	Собеседование по методикам
9	Тема 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	4	0	0	0	0	4	Тестирование и составление индивидуальных программ
10	Тема 4. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	6	0	0	2	0	4	Составление и проведение самостоятельного занятия. Контрольная работа.
11	Тема 5. Профессиональ	12	0	0	0	0	12	Зачет

но-прикладная физическая культура.							
Всего	68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (18-19 февраля 2015 года) / Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 133 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573715

6.2.Дополнительная литература

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

Григорьев, А.Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А.Ю. ;Григорьев, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил.,

табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –
URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://mon.gov.ru> – Официальный сайт Министерства Образования и науки РФ

<http://minstm.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

<http://www.minzdravsoc.ru> – Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ

<http://sportlaws.infosport.ru> - Спортивное право. База данных, содержащая нормативные и законодательные акты, регулирующие правовые, организационные, экономические и социальные отношения в сфере физической культуры и спорта

<http://lib.sportedu.ru> - Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту РФ.

<http://www.infosport.ru/press/fkvot> – Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. Ежеквартальный научно-методический журнал Российской Академии Образования

<http://www.tpfk.infosport.ru> – Теория и практика физической культуры. Ежемесячный научно-теоретический журнал Государственного Комитета РФ по физической культуре, спорту и туризму

<http://gto.ru/> - интернет-портал Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

<https://rosinwebc.ru/> - Информационно-научный WEB-Центр физической культуры, здоровья и спорта

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах

Цель учебной дисциплины "Культура русской речи" – качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины «Иностранный язык»:

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины "Культура русской речи"

- повышение общей культуры речи,
- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном научно-техническом общении,
- формирование навыков и умений в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана – блок Б.1. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Курс "Культура русской речи" основан на сумме знаний по русскому языку, полученному в школьной программе русского языка.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работы обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	72	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
3	Особенности устной и письменной речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
4	Русский речевой этикет.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
5	Нормы современного русского литературного языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
6	Функциональные стили русского языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
7	Научный стиль речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций,

	речи.							выступления на практических занятиях
Всего		72	16	0	16	0	40	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	44	0	0	24	0	20	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	20	0	0	10	0	10	презентация, резюме, грамматический тест
13	. Die Universität Syktyvkar	20	0	0	10	0	10	презентация, грамматический тест
14	Mein Fach	25	0	0	10	0	15	презентация, интервью на работу, грамматический тест
15	Das Studium im Ausland	25	0	0	10	0	15	письмо-заявка, грамматический тест
16	Wissenschaftliche Arbeit	25	0	0	10	0	15	статья, грамматический тест
17	Öffentliche Rede	29	0	0	14	0	15	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	

Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	10	0	0	4	0	6	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	18	0	0	8	0	10	Présentation
20	Ma spécialité	18	0	0	8	0	10	Présentation
21	Les études à l'étranger	18	0	0	8	0	10	Dissertation
22	Le travail scientifique	18	0	0	8	0	10	Article Résumé
23	L'art oratoire	18	0	0	8	0	10	Rapport
24	Temps du mode indicatif	18	0	0	8	0	10	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	26	0	0	12	0	14	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

Заочная, часов на контроль:17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
3	Особенности устной и письменной речи.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
4	Русский речевой этикет.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
5	Нормы современного русского литературного языка.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
6	Функциональные стили русского языка.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
7	Научный стиль речи.	10	0	0	2	0	8	выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль речи.	10	0	0	2	0	8	выступления на практических занятиях
Всего		68	6	0	4	0	58	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life	55	0	0	5	0	50	Vocabulary

	UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR							work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	55	0	0	5	0	50	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	57	0	0	6	0	51	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	12	0	0	2	0	10	Выразительное чтение текстов монологического и диалогического характера
13	Die Universität Syktyvkar	46	0	0	6	0	40	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста
14	Mein Fach	44	0	0	4	0	40	Заполнение анкеты, рассказ о себе в виде диалога или монолога. Подг. устных и письм. сообщений по заданной теме. Составление рассказа, подготовка и представление презентации на выбранную тему
15	Das Studium im Ausland	42	0	0	2	0	40	Сост. инд. плана на день.

								Подг. устн. и письм. сообщений по теме. Лексические работы, словарные диктанты, диалоги, монологи, сост. плана пересказа. Анализ текста, упражнения, перевод. Словарные диктанты, лексические работы, терминология
16	Wissenschaftliche Arbeit	23	0	0	2	0	21	Нормат. чтение, подгот. адекватного перевода, составление краткого пересказа, составление терминологического словаря
17	Öffentliche Rede	0	0	0	0	0	0	
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	20	0	0	2	0	18	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	20	0	0	2	0	18	Présentation
20	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation
21	Les études à l'étranger	20	0	0	2	0	18	Dissertation
22	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
23	L'art oratoire	22	0	0	2	0	20	Rapport
24	Temps du mode indicatif	21	0	0	2	0	19	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	20	0	0	2	0	18	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Всего по модулю		569	6	0	52	0	511	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432104>

Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. ;Рязапова, Н.К. ;Гарифуллина, Г.С. ;Гаязова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. — 144 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270251&sr=1

Вельчинская, В.А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В.А. ;Вельчинская. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 233 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О.В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О.В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. — 252 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Беликова, Г.В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г.В. ;Беликова, О.А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Лыжина, Т.Л. Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А1 : [12+] / Т.Л. ;Лыжина. — Москва : Владос, 2015. — 176 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429676>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/84315>

6.2. Дополнительная литература

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Рябцева, О.М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О.М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 186 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

Лекант, П. А. Русский язык : справочник для вузов / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10506-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/452515>

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Ваганова, Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т.П. ;Ваганова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 169 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций :

сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Web of Science : реферативная база данных публикаций : сайт / Clarivate Analytics. – URL: <http://apps.webofknowledge.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной программы
высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

				подготовки		подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	130	0	198	зачет
Всего		328	0	0	130	0	198	
Всего по модулю		2624	0	0	1040	0	1584	

4.4. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы

верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

«Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Методические материалы по дисциплине (модулю)

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;
- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);
- занятий в спортивных секциях;
- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;
- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1

7.2. Дополнительная литература

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

7.6. Современные профессиональные базы данных

7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Система оценивания результатов промежуточной аттестации

Обучающемуся выставляется «зачет» на основании систематических посещений занятий в группах по специализациям, активного участия в спортивно-оздоровительных, физкультурно-массовых мероприятиях, участии сдачи нормативов ГТО и/или в спортивных соревнованиях различного уровня.

Утверждена в составе Основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Философия

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр
Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся систематизированного мировоззрения, способствующего развитию самостоятельного творческого мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- приобщить студентов к достижениям мировой философской мысли;
- познакомить с основными этапами истории философии;
- способствовать развитию научного мировоззрения;
- способствовать развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

знаниях, сформированных в курсе "Обществознание" в средней школе".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"История", "Социология", "Политология", "Культурология".

Философия является основой для понимания мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, использования основных законов гуманитарных дисциплин в профессиональной деятельности, владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения. Философия – это ступень к пониманию исторических дисциплин, психологии, культурологии, одна из дисциплин, связанных с процессом подготовки к научно-исследовательской деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
УК-5 Способен	основные категории	анализировать и	навыками коммуникации

Лекции	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,55	0,15	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,3	0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,45	63,85	65,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	7,7	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	113	60	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Философия: понятие, предмет, функции	10	1	0	2	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
2	История философской мысли: История зарубежной философии	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
3	История философской мысли: История русской философии	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
4	История философской мысли: Современна	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов

	я зарубежная философия							
5	Онтология	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
6	Философия сознания	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
7	Теория познания	10	1	0	4	0	5	Тест, задачи, анализ текстов
8	Социальная философия	12	2	0	2	0	8	Тест, задачи, анализ текстов
9	Философска я антрополог ия	11	2	0	4	0	5	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		108	16	0	32	0	60	

Заочная, часов на контроль:9

№ п/ п	Наименован ие раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия			
1	Философия: понятие, предмет, функции	16	1	0	1	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
2	История философско й мысли: История зарубежной философии	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
3	История философско й мысли: История русской философии	16	1	0	1	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
4	История философско й мысли: Современна я зарубежная	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов

	философия							
5	Онтология	16	1	0	1	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
6	Философия сознания	14	1	0	0	0	13	Тест, задачи, анализ текстов
7	Теория познания	14	0	0	1	0	13	Тест, задачи, анализ текстов
8	Социальная философия	16	1	0	1	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
9	Философская антропология	13	1	0	1	0	11	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425236>

6.2. Дополнительная литература

Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437921>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.philosophy.ru/> – философский портал. Содержит обширную библиотеку, а также разделы: справочники, учебники; сетевые энциклопедии, справочники; программы курсов; госстандарты; философские организации и центры.

<https://elibrary.ru/> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

<https://iphras.ru/elib.htm> – электронная библиотека Института философии РАН, содержит актуальные исследования в области этики подготовленными ведущими специалистами ИФ РАН, справочные материалы. «Новая философская энциклопедия» удобное справочное издание, позволяющее производить поиск по направлениям, ключевым словам, авторам.

<https://iphras.ru/elib.htm> – электронная библиотека Института философии РАН, содержит актуальные исследования в области этики подготовленными ведущими специалистами ИФ РАН, справочные материалы. «Новая философская энциклопедия» удобное справочное издание, позволяющее производить поиск по направлениям, ключевым словам, авторам

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

1. <http://universarium.org/lectures?category=29>
2. www.aristotelinfo.info
3. www.philosophy.ru
4. www.lib.ru
5. www.filosof.historic.ru
6. www.philosophy.nsc.ru
7. www.antropolog.ru
8. www.philosoff.ru
9. www.antologu.rchgi.spb.ru
10. www.sovphil.mykivepage.ru
11. www.termе.ru
12. www.gumfak.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» состоит в

Цель учебной дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины:

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

знаниях, умениях, навыках, сформированных на уроках "Физкультуры" в средней школе.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, том числе:	в	8,35	8,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции		2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия		6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, том числе (при наличии):	в	0,35	0,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы		0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	63,65	63,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	и к	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		56	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Все го	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятел ьная работа		
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие (или) лаборатор ные занятия			В т.ч. в форме практичес кой подготовк и
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурно й и профессиональ ной подготовке студентов	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельн ых занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	4	2	0	0	0	2	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	10	4	0	0	0	6	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие методики оценки функционально	8	0	0	4	0	4	Письменный опрос

				и	занятия	и		
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	4	0	0	0	0	4	Устный опрос
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	4	0	0	0	0	4	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	4	0	0	0	0	4	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	8	0	0	0	0	8	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие	6	0	0	2	0	4	Письменный

	методики оценки функционального состояния.							опрос
8	Тема 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	6	0	0	2	0	4	Собеседование по методикам
9	Тема 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	4	0	0	0	0	4	Тестирование и составление индивидуальных программ
10	Тема 4. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	6	0	0	2	0	4	Составление и проведение самостоятельного занятия. Контрольная работа.
11	Тема 5. Профессиональ	12	0	0	0	0	12	Зачет

но-прикладная физическая культура.								
Всего	68	2	0	6	0	60		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (18-19 февраля 2015 года) / Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 133 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573715

6.2. Дополнительная литература

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

Григорьев, А.Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А.Ю. ;Григорьев, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил.,

табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –
URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://mon.gov.ru> – Официальный сайт Министерства Образования и науки РФ

<http://minstm.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

<http://www.minzdravsoc.ru> – Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ

<http://sportlaws.infosport.ru> - Спортивное право. База данных, содержащая нормативные и законодательные акты, регулирующие правовые, организационные, экономические и социальные отношения в сфере физической культуры и спорта

<http://lib.sportedu.ru> - Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту РФ.

<http://www.infosport.ru/press/fkvot> – Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. Ежеквартальный научно-методический журнал Российской Академии Образования

<http://www.tpfk.infosport.ru> – Теория и практика физической культуры. Ежемесячный научно-теоретический журнал Государственного Комитета РФ по физической культуре, спорту и туризму

<http://gto.ru/> - интернет-портал Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

<https://rosinwebc.ru/> - Информационно-научный WEB-Центр физической культуры, здоровья и спорта

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социология

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Социология" состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основополагающими понятиями и теориями современной социологии, показать возможности применения социологических теорий и понятий в анализе социальных проблем общества; ознакомить студентов с результатами эмпирических социологических исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. формирование у студентов знания и понимания проблем развития социологии как самостоятельной науки об обществе, способности структурировать

современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей, сводить в единую понятийную сеть описания структуры и динамики социальной реальности;

2. изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества;

3. формирование представлений об эволюции подходов к социологическому изучению

социальной реальности, понимания проблем и патологий в социальном развитии

общества, роли и функций социальных институтов в развитии общества;

4. овладение знаниями о механизмах функционирования и развития общества, о

методах социологического анализа социальных процессов;

5. выработка умения применять полученные социологические знания и методы для анализа социальных проблем общества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Правоведение

История

Философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Политология

оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,35	8,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,35	0,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,65	63,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Социология как	9	2	0	2	0	5	Устный

	наука.							опрос
2	Культура и общество.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
3	Социальные институты.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
4	Семья как социальный институт.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
5	Религия как социальный институт.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
6	Экономика как социальный институт.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
7	Социализация.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
8	Социальные группы и организации. Социальные равенства и социальные неравенства.	9	2	0	2	0	5	Устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Социология как наука.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
2	Культура и общество.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
3	Социальные институты.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
4	Семья как социальный институт.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
5	Религия как социальный институт.	7	0	0	0	0	7	Устный опрос
6	Экономика как социальный институт.	7	0	0	0	0	7	Устный опрос
7	Социализация.	9	0	0	0	0	9	Устный опрос
8	Социальные группы и	9	0	0	0	0	9	Устный

организации. Социальные равенства и социальные неравенства.							опрос
Всего	68	4	0	4	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461008>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563060>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

<https://fom.ru/> - фонд «Общественное мнение»

<http://www.isras.ru/socis.html> - журнал «Социс»

<http://www.levada.ru/> - Левада-центр

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

<http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Рекламно-выставочное дело

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Рекламно-выставочное дело» состоит в
Формирование у студентов знаний и понимания основ выставочной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с основными понятиями, приемами и методиками выставочного дела;
- знакомство студентов с различными типами выставок, основными этапами развития выставочной деятельности за рубежом, в России и Республике Коми;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;
- повышение общекультурного уровня студентов, расширение их кругозора;
- знакомство с постановкой выставочного дела посредством посещения республиканских музеев, выставок (в рамках изучаемой тематики курса).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Преподается дисциплина в течение четвертого года обучения в восьмом семестре. Содержание дисциплины «Рекламно-выставочное дело» – одна из составляющих частей теоретической подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Курс «Рекламно-выставочное дело» опирается на такие дисциплины как «Теория и практика рекламы», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Данная дисциплина является одним из важных компонентов формирования личности бакалавра, расширения его кругозора и формирования профессиональных навыков деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с	содержание деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии в рамках рекламно-выставочного	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной

общественностью	в рамках рекламно-выставочного дела	дела	идентичности и корпоративной культуры в рамках рекламно-выставочного дела
-----------------	-------------------------------------	------	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в курс	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	4	0	0	0	5	Устный опрос
3	Участие фирмы (компании, предприятия) в выставках.	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
4	Выставочный PR и реклама	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	2	0	0	0	5	Устный опрос

6	Закрепление материала	9	4	0	0	0	5	Устный опрос
7	История выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	13	0	0	8	2	5	Практическая работа
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	11	0	0	6	2	5	Практическая работа
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	7	0	0	2	0	5	Зачет
Всего		104	16	0	28	4	60	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в курс	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
3	Участие фирмы (компания, предприятия) в выставках.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	Выставочный PR и реклама	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	10	0	0	2	0	8	Устный опрос

6	Закрепление материала	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
7	История выставочной деятельности	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	10	0	0	2	2	8	Устный опрос
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
Всего		102	6	0	6	2	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. ;Г. ;Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

6.2. Дополнительная литература

Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. ;А. ;Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. ;Г. ;Панкратов, Ю. ;К. ;Баженов, В. ;Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. ;Е. ;Стровский, Е. ;Д. ;Фролова, Д. ;Л. ;Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

https://mediaguide.ru/?p=media_kit&id=7060 Медиа-кит журнала «Советник» (публикации о рекламе, маркетинге, медиаиндустрии)

<http://blog.muhiandesign.ru/posm-pos-materialy-osnovnye-vidy-primery/> - POS-материалы

<https://promopult.ru/library> - словарь терминов интернет-рекламы

http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/copywriter_summary.htm - конспект копирайтера

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> -

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Профессиональная этика

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Профессиональная этика» – формирование у обучающихся нравственных основ профессиональной деятельности и принципов делового этикета для подготовки к добросовестному исполнению профессиональных обязанностей и решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности: проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной, научно-исследовательской.

Задачи дисциплины (модуля):

изучить общее представление об этических проблемах;

рассмотреть профессиональные этические стандарт;

сформировать начальные навыки разрешения типичных этических проблем.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Теория коммуникации

Речевая коммуникация в профессиональной деятельности

Имиджелогия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла:

Межличностные коммуникации

Спичрайтинг

Письменные деловые коммуникации

Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры	14	4	0	2	0	8	решение задач, кейс-стади
2	Предмет и значение профессиональной этики	14	2	0	4	0	8	решение задач, кейс-стади
3	Этические нормы в сфере рекламы	16	4	0	4	0	8	решение задач, кейс-стади
4	Этика и этикетные нормы деловых взаимодействий	16	4	0	4	0	8	решение задач, кейс-стади
5	Профессиональный имидж: культура одежды делового человека и дресс-код	12	2	0	2	0	8	презентация
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всего	Контактная (аудиторная) работа		

п		о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры	16	1	0	1	0	14	решение задач, кейс-стади
2	Предмет и значение профессиональной этики	14	1	0	1	0	12	решение задач, кейс-стади
3	Этические нормы в сфере рекламы	15	1	0	2	0	12	решение задач, кейс-стади
4	Этика и этикетные нормы деловых взаимодействий	13	1	0	2	0	10	решение задач, кейс-стади
5	Профессиональный имидж: культура одежды делового человека и дресс-код	10	0	0	0	0	10	решение задач, кейс-стади контрольная работа
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/delovaya-etika-450264>

Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-delovyh-otnosheniy-425905>

Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов [и др.] ; под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-449781>

6.2. Дополнительная литература

Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-451154>

Скворцов, А. А. Этика : учебник и практикум для вузов / А. А. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09812-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-449727>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правоведение

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- получение студентом знаний об основах права и государства, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение базовых навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов
- формирование представления о необходимости соблюдения законодательства в процессе профессиональной деятельности;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание» и развивает знания и навыки, сформированные в рамках изучения других дисциплин, таких как философия.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

дисциплины "Правовые основы массовых коммуникаций", "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью", что способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен			

1	Основные положения о государстве и праве	11	4	0	2	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Основы конституционного права РФ	9	2	0	2	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
3	Основы гражданского права РФ	13	4	0	4	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
4	Основы семейного права РФ	9	2	0	2	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Основы трудового права РФ	9	2	0	2	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Основы административного права	7	1	0	1	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
7	Основы уголовного права РФ	7	1	0	1	0	5	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
8	Коррупция как социально-	5	0	0	0	0	5	контроль самостоятель

	правовое явление							ной работы
9	Правовое регулирование в области профессиональной деятельности	2	0	0	2	0	0	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Основные положения о государстве и праве	7	1	0	0	0	6	контроль самостоятельной работы
2	Основы конституционного права РФ	7	1	0	0	0	6	контроль самостоятельной работы
3	Основы гражданского права РФ	7	1	0	0	0	6	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
4	Основы семейного права РФ	9	1	0	0	0	8	контроль самостоятельной работы
5	Основы трудового права РФ	10	0	0	2	0	8	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
6	Основы административного права	9	0	0	1	0	8	устный опрос, тестирование, презентации,

								доклады и сообщения по теме
7	Основы уголовного права РФ	9	0	0	1	0	8	устный опрос, тестирование, презентации, доклады и сообщения по теме
8	Коррупция как социально-правовое явление	8	0	0	0	0	8	контроль самостоятельной работы, опрос,
9	Правовое регулирование в области профессиональной деятельности	2	0	0	2	0	0	контроль самостоятельной работы, опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. ;Н. ;Парыгина, В. ;А. ;Рыбаков, Т. ;А. ;Солодовченко, Н. ;А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Я. Рыженкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06385-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449962>

6.2. Дополнительная литература

Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Правоведение : учебное пособие / под общ. ред. Н. Н. Косаренко. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 357 с. — (Экономика и право). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83215>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.consultant.ru/about/software/cons/> — справочно-правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.garant.ru/> — информационно-правовой портал «Гарант.Ру»

<https://sudrf.ru/> — Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие», интернет- портал

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Политология

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Политология " состоит в формировании у студентов комплексного представления о закономерностях развития политической сферы общества, современных политических институтах, их устройстве и функционировании; типах, формах и динамике политического процесса, его субъектах; содержании и путях формирования политической культуры, многообразных идейно-политических концепциях современности; о мотивах политического поведения личности, различных социальных групп, классов, наций, народов и государств, а также политико-правовом положении личности в обществе, способах и формах ее участия в политической жизни.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

:- ознакомить студентов с предметом и задачами политологии как науки о политической сфере жизни общества, сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

- показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин;

- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания и определять степень их актуальности для современной России, проводить типологию политических концепций;

- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов и политических образований, с этапами и циклами политического процесса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История и философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Правовые основы массовых коммуникаций

Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью

Связи с общественностью в органах власти и управления

работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Политология как наука.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
2	Политическая власть.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
3	Политические институты и институциональный подход.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
4	Государство как политический институт.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
5	Избирательные	9	2	0	2	0	5	Тест

	и партийные системы, формы правления и территориального устройства власти.							Доклады
6	Политические режимы: тоталитаризм и авторитаризм.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
7	Политические режимы: демократия и демократии.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
8	Политические изменения, развитие и модернизации.	9	2	0	2	0	5	Тест Доклады
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Политология как наука.	9	2	0	0	0	7	Тест Доклады
2	Политическая власть.	9	0	0	2	0	7	Тест Доклады
3	Политические институты и институциональный подход.	9	2	0	0	0	7	Тест Доклады
4	Государство как политический институт.	9	0	0	2	0	7	Тест Доклады
5	Избирательные и партийные системы, формы правления и территориального устройства власти.	9	0	0	2	0	7	Тест Доклады
6	Политические режимы: тоталитаризм и авторитаризм.	7	0	0	0	0	7	Тест Доклады

7	Политические режимы: демократия и демократии.	8	0	0	0	0	8	Тест Доклады
8	Политические изменения, развитие и модернизации.	8	0	0	0	0	8	Тест Доклады
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Пушкарева, Г. В. Политология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/politologiya-433034>

Политология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. А. Ачкасов [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7743-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/politologiya-433577>

Политология: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Баранов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09813-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/politologiya-437180>

Ланцов, С. А. Политология: учебник для вузов / С. А. Ланцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07099-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/politologiya-453315>

6.2. Дополнительная литература

Ирхин, Ю. В. Политология в 2 ч. Часть 1. История политической мысли : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07915-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-434711>

Ирхин, Ю. В. Политология в 2 ч. Часть 2. Теория политической науки : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02891-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-2-teoriya-politicheskoy-nauki-436544>

Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03730-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/politologiya-452471>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://ecsocman.hse.ru/> — Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы системного анализа

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Просеминар: основы научных исследований

Научно-исследовательский семинар

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла, кроме того, полезны в курсовом и дипломном проектировании, при прохождении практики:

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Производственная практика (преддипломная практика)

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания.	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного анализа	6	2	0	0	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	28	6	0	6	0	16	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	14	2	0	4	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач

Всего	72	16	0	16	0	40	
-------	----	----	---	----	---	----	--

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания.	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	8	0	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного анализа	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Контрольная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	23	1	0	4	0	18	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	10	0	0	2	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454041>

6.2. Дополнительная литература

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-438869>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – формирование понимания особенностей взаимодействия между различными субъектами коммуникативного процесса, на разных уровнях и в разных сферах коммуникации, а также способов повышения эффективности коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области сущности коммуникационного процесса, процессов коммуникации в обществе; социологии рекламы и связей с общественностью; организации обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; основных понятий и научных подходов к изучению общения, в том числе межличностного, логическую структуру, основные виды, этапы и функции общения; психологии массовых коммуникаций; факторов, способствующих или препятствующих коммуникации представителей различных культур.

- выработать умения моделировать процесс коммуникации, извлекать максимум информации из различных аспектов вербальной и невербальной коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования массовой коммуникации с выбором методов исследования и использования его результатов; организовать эффективную обратную связь в процессе коммуникационной деятельности; устанавливать и поддерживать необходимые контакты в общении; ориентироваться в собеседнике; использовать знания из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; адекватно понимать участников коммуникативного процесса, принадлежащих к разным национальным культурам.

- способствовать формированию навыков применения знаний из области теории коммуникации для решения профессиональных задач; навыков применения социологических методов исследования для решения профессиональных задач; навыков организации эффективной обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; навыков общения, в том числе межличностного; навыков применения знаний из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; навыками выстраивания эффективной межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе (1 семестр) и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса (7 семестр). Первой дисциплиной модуля является "Теория коммуникации", закладывающая основу для дальнейшего изучения модуля и расширения знаний и умений в области повышения эффективности коммуникационного процесса в профессиональной сфере деятельности. Освоение следующих за "Теорией коммуникации" дисциплин модуля основано на результатах изучения дисциплин "Ведение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", входящих в модуль "Основы PR и рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Теория коммуникации", "Социология рекламы и связей с общественностью", "Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций", "Межличностные коммуникации", "Психология рекламы и связей с общественностью", "Межкультурные коммуникации". Результаты освоения модуля необходимы для изучения дисциплин, входящих в модули "PR в сферах деятельности" и "Проектные технологии коммуникационной деятельности", а также могут быть применены при прохождении производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), написании курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволяют повысить эффективность коммуникационной деятельности в профессиональной сфере, в частности, учитывать эффекты и последствия своей деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной	использовать в профессиональной деятельности информацию, средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с

		ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 21 зачетная единица, 756 часов

Заочная форма обучения, 21 зачетная единица, 756 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:1,6,4,5), Зачет (семестры:7,5),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:1,5,6,7), Зачет (семестры:6,8),

Контрольная работа (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	295,4	68,25	0	0	50,25	80,45	48,25	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	116	34	0	0	18	32	16	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	178	34	0	0	32	48	32	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,4	0,25	0	0	0,25	0,45	0,25	0,2	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0,25	0	0	0,25	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	460,6	75,75	0	0	93,75	135,55	95,75	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	8,75	0	0	8,75	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды	310	40	0	0	58	96	60	56	0	0	0	0	0

Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций								
1	Инструменты письменной обратной связи	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Навстречу клиенту	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
3	Мероприятия как канал получения фидбэка	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
4	Телефонные звонки и сообщения	8	2	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
5	Web-сайт	8	2	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
6	Другие онлайн-инструменты	8	2	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
7	Косвенные исследования аудитории	8	2	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
8	Опросы	10	2	0	2	0	6	Работа на практическом занятии
9	Необычные виды фидбэка	8	0	0	2	0	6	Проект
Всего		72	16	0	16	0	40	
Теория коммуникации								
10	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	14	6	0	4	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	10	0	0	6	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Коммуникационный процесс	12	4	0	4	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
13	Уровни коммуникации	14	6	0	4	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
14	Типы и виды коммуникации	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
15	Вербальная коммуникация	16	4	0	6	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
16	Невербальная коммуникация	16	4	0	6	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
17	Коммуникативн	8	4	0	0	0	4	Устный

	ая личность и аудитория коммуникации							опрос
18	Виды профессионально ориентированной коммуникации	12	4	0	4	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	34	0	34	0	40	
Социология массовых коммуникаций								
19	Предмет СМК . Массовая коммуникация в современном обществе	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
21	СМИ как основной вид массовой коммуникации. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	теория и методология изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций	20	4	0	6	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
23	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные	18	4	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии

	методы исследования МК							
24	Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	18	0	32	0	58	
Межличностные коммуникации								
26	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу. Гендерный аспект коммуникативного поведения	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
28	Личность в коммуникации: конституционные концепции Э.Кречмера и У.Шелдона; ономастика; основы физиогномики. 2. Конституционная концепция У.Шелдона. 3. Ономастика. 4. Основы физиогномики.	10	0	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
29	Деловое общение в межличностной коммуникации:	14	0	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
30	Управление конфликтными ситуациями.	14	0	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии

								ом занятии
31	Выражение эмоций и чувств в общении	16	4	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
32	Установление и поддержание контакта в межличностном общении. Психологические барьеры в общении	16	4	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
33	Эффективность общения. Компетентность в общении	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Межкультурные коммуникации								
34	Предмет, методы, задачи психологии рекламы. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
35	Психологические эффекты массовой коммуникации	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
36	Психология творчества в области рекламы	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
37	Психологические исследования рекламных коммуникаций	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
38	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации.	10	0	0	4	0	6	Устный опрос
39	Личность как субъект восприятия информации	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
40	Психология процесса коммуникации	10	0	0	4	0	6	Устный опрос
41	Влияние массовых коммуникаций на личность	10	0	0	4	0	6	Устный опрос
42	Подражание и	8	0	0	4	0	4	Устный

			ии	форме практичес кой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практичес кой подготовк и		успеваемо сти
Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций								
1	Инструменты письменной обратной связи	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
2	Навстречу клиенту	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
3	Мероприятия как канал получения фидбэка	8	1	0	1	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Телефонные звонки и сообщения	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
5	Web-сайт	7	0	0	1	0	6	Работа на практическом занятии Контрольная работа
6	Другие онлайн-инструменты	7	0	0	1	0	6	Работа на практическом занятии
7	Косвенные исследования аудитории	7	0	0	1	0	6	Работа на практическом занятии
8	Опросы	9	0	0	1	0	8	Работа на практическом занятии
9	Необычные виды фидбэка	9	0	0	1	0	8	Работа на практическом занятии
Всего		68	4	0	6	0	58	
Теория коммуникации								
10	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	15	2	0	0	0	13	Устный опрос
11	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	15	2	0	0	0	13	Устный опрос
12	Коммуникационный процесс	15	2	0	0	0	13	Устный опрос
13	Уровни коммуникации	14	1	0	0	0	13	Устный опрос
14	Типы и виды коммуникации	14	1	0	0	0	13	Устный опрос
15	Вербальная коммуникация	15	0	0	2	0	13	Работа на практическом занятии Контрольная работа
16	Невербальная коммуникация	15	0	0	2	0	13	Работа на практическом занятии
17	Коммуникативн	15	0	0	2	0	13	Работа на

	ая личность и аудитория коммуникации							практическ ом занятии
18	Виды профессионально ориентированной коммуникации	17	0	0	2	0	15	Работа на практическ ом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Социология массовых коммуникаций								
19	Предмет СМК . Массовая коммуникация в современном обществе	18	1	0	1	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
20	Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	18	1	0	1	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
21	СМИ как основной вид массовой коммуникации. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.	18	1	0	1	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
22	теория и методология изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций	18	1	0	1	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
23	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные	18	1	0	1	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии

	методы исследования МК							Контрольная работа
24	Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения.	21	1	0	1	0	19	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	24	2	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Межличностные коммуникации								
26	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	16	2	0	0	0	14	Устный опрос
27	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу. Гендерный аспект коммуникативного поведения	17	2	0	0	0	15	Устный опрос
28	Личность в коммуникации: конституционные концепции Э.Кречмера и У.Шелдона; ономастика; основы физиогномики. 2. Конституционная концепция У.Шелдона. 3. Ономастика. 4. Основы физиогномики.	17	2	0	0	0	15	Устный опрос Контрольная работа
29	Деловое общение в межличностной коммуникации:	17	2	0	0	0	15	Устный опрос
30	Управление конфликтными ситуациями.	17	0	0	2	0	15	Работа на практическом занятии
31	Выражение эмоций и чувств	17	0	0	2	0	15	Работа на практическом занятии

	в общении							ом занятии
32	Установление и поддержание контакта в межличностном общении. Психологические барьеры в общении	17	0	0	2	0	15	Работа на практическом занятии
33	Эффективность общения. Компетентность в общении	17	0	0	2	0	15	Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Межкультурные коммуникации								
34	Предмет, методы, задачи психологии рекламы. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.	11	2	0	0	0	9	Устный опрос
35	Психологические эффекты массовой коммуникации	11	2	0	0	0	9	Устный опрос
36	Психология творчества в области рекламы	11	2	0	0	0	9	Устный опрос
37	Психологические исследования рекламных коммуникаций	11	2	0	0	0	9	Устный опрос
38	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации:	12	0	0	2	0	10	Устный опрос
39	Личность как субъект восприятия информации	12	0	0	2	0	10	Устный опрос
40	Психология процесса коммуникации	11	0	0	2	0	9	Устный опрос
41	Влияние массовых коммуникаций на личность	11	0	0	2	0	9	Устный опрос
42	Подражание и заражение как психологические механизмы влияния массы на личность	9	0	0	0	0	9	Устный опрос
43	Психологически	9	0	0	0	0	9	Устный

	е закономерности массового поведения							опрос
44	Творческие способности и закономерности их развития	9	0	0	0	0	9	Устный опрос
45	Методы активизации творческого мышления специалиста в области рекламы.	9	0	0	0	0	9	Устный опрос Контрольная работа
46	Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	9	0	0	0	0	9	Устный опрос
Всего		135	8	0	8	0	119	
Коммуникативный дизайн								
47	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
48	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	22	2	0	2	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
49	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	22	2	0	2	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Виды межкультурной коммуникации	20	0	0	2	0	18	Работа на практическом занятии Контрольная работа
51	Проблема понимания в межкультурной коммуникации	20	0	0	2	0	18	Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		712	42	0	46	0	624	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : [16+] / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

6.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453915>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450795>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – ознакомление с методиками и технологиями разработки и реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: специфика коммуникационных проектов различных видов: в бизнес-, политической, социокультурной сферах; специфика сферы социальной рекламы, особенности ее регулирования в России и за рубежом, теоретические основы организации и реализации социальных рекламных кампаний; методика нетворкинговой деятельности: содержание опосредованной и прямой коммуникации в нетворкинге, технологии нетворкинга, правила нетворкинга на мероприятиях, возможности нетворкинга в сети Интернет; понятие, классификация, предназначение и возможности, сферы применения, направления, преимущества и недостатки краудсорсинга; основные краудсорсинговые платформы и их возможности, структура крауд-проекта;

- сформировать умения разработки технических заданий под разные типы проектов и задач; плана социальной рекламной кампании; методики нетворкинговой деятельности; разработки крауд-проекта; разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

- сформировать навыки работы над проектом в сфере рекламы и связей с общественностью; навыки планирования проекта социальной рекламной кампании, направленной на решение конкретных социальных проблем и ориентированной на конкретную аудиторию с использованием различных каналов распространения информации; навыки нетворкинговой деятельности; навыки разработки крауд-проекта; навыки разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Проектные технологии коммуникационной деятельности» студенты приступают на 3 курсе. Освоение данного модуля базируется на результатах работы по модулям "Основы PR и рекламы", "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Проектные технологии коммуникационной деятельности» включает следующие дисциплины: "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью", "Нетворкинг", "Социальная реклама", "Творческая мастерская Public Relations", "Лаборатория рекламы", "Краудсорсинг".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять разработку и реализацию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 15 зачетных единиц, 540 часов

Заочная форма обучения, 15 зачетных единиц, 540 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6,5,7,7,5,6), Курсовая работа (семестры:6),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:8,6,5,6,5,6), Курсовая работа (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	248,2	0	0	0	0	64,4	99,4	84,4	0	0	0	0	0
Лекции	96	0	0	0	0	32	32	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	144	0	0	0	0	32	64	48	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	4,2	0	0	0	0	0,4	3,4	0,4	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0	0	0	0	0,4	0,4	0,4	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	295,8	0	0	0	0	79,6	116,6	99,6	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	22,8	0	0	0	0	7,6	7,6	7,6	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	240	0	0	0	0	72	76	92	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	544	0	0	0	0	144	216	184	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	76,2	0	0	0	0	20,4	39,6	0	16,2	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	8	16	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	40	0	0	0	0	12	20	0	8	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	4,2	0	0	0	0	0,4	3,6	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0	0	0	0	0,4	0,6	0	0,2	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	465,8	0	0	0	0	123,6	248,4	0	93,8	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	22,8	0	0	0	0	7,6	11,4	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	410	0	0	0	0	116	204	0	90	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	542	0	0	0	0	144	288	0	110	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Творческая мастерская Public Relations								
1	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции)	14	2	0	4	0	8	Анализ данных по заданию преподавателя
2	Реклама и PR: профессиональн	14	2	0	4	0	8	Анализ данных по

	ые конкурсы							заданию преподавателя
3	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	14	2	0	4	0	8	Проект
4	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	14	2	0	4	0	8	Проект
5	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере образования и культуры	14	2	0	4	0	8	Проект
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере экологии	18	2	0	6	0	10	Проект
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в социальной сфере	20	4	0	6	0	10	Проект
Всего		108	16	0	32	0	60	
Лаборатория рекламы								
8	Особенности изготовления отдельных видов рекламы.	16	8	0	0	0	8	Устный опрос
9	Подготовка рекламных кампаний.	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
10	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос
11	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения.	13	2	0	2	0	9	Устный опрос
12	Технология life placement.	13	2	0	2	0	9	Устный опрос
13	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа.	19	0	0	10	0	9	Создание рекламных продуктов.

14	Подготовка рекламных кампаний.	19	0	0	10	4	9	Разработка планов рекламных кампаний.
Всего		104	16	0	28	4	60	
Краудсорсинг								
15	Понятие и классификация краудсорсинга	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
16	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
17	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
18	Краудсорсинг в экономике	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
19	Краудсорсинг в политике	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
20	Разработка крауд-проекта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
21	Социальные сети и краудсорсинг	8	0	0	4	0	4	Беседа на занятии. Подготовка презентации и.
22	Обзор краудсорсинговых платформ.	8	0	0	4	0	4	Беседа на занятии. Подготовка презентации и.
23	Направления краудсорсинга	8	0	0	4	0	4	Беседа на занятии. Подготовка презентации и.
24	Краудсорсинговый проект	8	0	0	4	0	4	Беседа на занятии. Подготовка презентации и.
Всего		72	16	0	16	0	40	
Нетворкинг								
25	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Деловые игры
26	Хороший нетворкер – какой он?	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Деловые игры
27	Как стать нетворкером?	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Деловые игры
28	Практика нетворкинга	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Деловые игры
Всего		72	16	0	16	0	40	

Социальная реклама								
29	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	27	4	0	8	0	15	Анализ рекламных продуктов
30	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	27	4	0	8	0	15	Анализ рекламных продуктов
31	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	27	4	0	8	0	15	Анализ рекламных продуктов
32	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	27	4	0	8	0	15	Проект социальной рекламы
Всего		108	16	0	32	0	60	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
33	Основы управления проектами. Разработка проекта	20	4	0	4	0	12	Проект
34	Функции управления проектами	24	6	0	6	0	12	Проект
35	Подсистемы управления проектами	28	6	0	6	0	16	Проект
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		536	96	0	140	4	300	

Заочная, часов на контроль:24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Творческая мастерская Public Relations								
1	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции)	14	2	0	0	0	12	Устный опрос
2	Реклама и PR: профессиональные конкурсы	14	2	0	0	0	12	Устный опрос
3	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в	13	1	0	0	0	12	Устный опрос

	сфере политики							
4	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	15	1	0	0	0	14	Устный опрос
5	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере образования и культуры	16	0	0	2	0	14	Проект Контрольная работа
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере экологии	16	0	0	2	0	14	Проект
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в социальной сфере	16	0	0	2	0	14	Проект
Всего		104	6	0	6	0	92	
Лаборатория рекламы								
8	Особенности изготовления отдельных видов рекламы.	14	2	0	0	0	12	Устный опрос
9	Подготовка рекламных кампаний.	15	2	0	0	0	13	Устный опрос
10	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей.	15	2	0	0	0	13	Устный опрос
11	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения.	15	0	0	2	0	13	Устный опрос
12	Технология life placement.	13	0	0	0	0	13	Устный опрос
13	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа.	15	0	0	2	0	13	Создание рекламных продуктов. Контрольная работа
14	Подготовка рекламных кампаний.	15	0	0	2	2	13	Разработка планов рекламных кампаний.
Всего		102	6	0	6	2	90	
Краудсорсинг								
15	Понятие и	7	1	0	0	0	6	Устный

	классификация краудсорсинга							опрос
16	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
17	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
18	Краудсорсинг в экономике	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
19	Краудсорсинг в политике	4	0	0	0	0	4	Устный опрос
20	Разработка крауд-проекта	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
21	Социальные сети и краудсорсинг	7	0	0	1	0	6	Беседа на занятии. Подготовка презентации.
22	Обзор краудсорсинговых платформ.	7	0	0	1	0	6	Беседа на занятии. Подготовка презентации. Контрольная работа
23	Направления краудсорсинга	8	0	0	2	0	6	Беседа на занятии. Подготовка презентации.
24	Краудсорсинговый проект	8	0	0	2	0	6	Беседа на занятии. Подготовка презентации.
Всего		68	4	0	6	0	58	
Нетворкинг								
25	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	15	1	0	0	0	14	Устный опрос Деловая игра
26	Хороший нетворкер – какой он?	17	1	0	2	0	14	Устный опрос Деловая игра
27	Как стать нетворкером?	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Деловая игра
28	Практика нетворкинга	18	0	0	2	0	16	Устный опрос Деловая игра Контрольная работа
Всего		68	4	0	6	0	58	

Социальная реклама								
29	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	21	1	0	0	0	20	Анализ рекламных продуктов
30	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	31	2	0	4	0	25	Анализ рекламных продуктов
31	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	29	2	0	2	0	25	Анализ рекламных продуктов
32	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	23	1	0	2	0	20	Проект социальной рекламы Контрольная работа
Всего		104	6	0	8	0	90	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
33	Основы управления проектами. Разработка проекта	22	2	0	2	0	18	Проект
34	Функции управления проектами	24	2	0	2	0	20	Проект
35	Подсистемы управления проектами	22	0	0	2	0	20	Проект Контрольная работа
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		514	30	0	38	2	446	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва :

Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

Хау, Д. Краудсорсинг : коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

6.2.Дополнительная литература

Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. ;М. ;Аньшин, А. ;В. ;Алешин, К. ;А. ;Багратиони ; ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

Регион : экономика и социология / ред. кол.: Т. Ю. Богомолова [и др.] ; изд. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук ; гл. ред. В. Е. Селиверстов ; учред. СО РАН [и др.]. – Новосибирск : СО РАН, 2017. – № 2(94). – 347 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467213>

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. ;А. ;Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 296 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. ;В. ;Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитонов ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Основы PR и рекламы"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Основы PR и рекламы"" состоит в изучении теоретических основ и формирование практических умений и навыков в сфере PR и рекламы, а также в медиасфере, владение которыми является необходимым условием высокопрофессиональной деятельности специалиста по коммуникациям организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области основного содержания профессии и профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью и рекламе; истории развития сферы PR и рекламы в России и в мире; структуры, целей и задач PR-, медиа- и рекламных коммуникаций организации (в том числе, задач, методов и средств реализации внутреннего и внешнего PR; методов классификации средств и форм массовой коммуникации, принципов и правил выбора оптимальных носителей PR-сообщений и рекламы и каналов распространения информации с учетом целей и задач рекламных кампаний и PR-мероприятий); правовых основ массовых коммуникаций; этического регулирования сферы рекламы и связей с общественностью; теории медиапланирования;

- сформировать умения характеризовать основные функции и направления деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; разбираться в основных этапах исторического развития сферы PR и рекламы в России и в мире; планировать PR-, медиа- и рекламные коммуникации организации; анализировать правовые и этические основы сферы рекламы и связей с общественностью; работать со стратегическими, тактическими и оперативными планами размещения рекламных сообщений во всех видах современных медиа;

- способствовать формированию навыков из области профессии специалиста по связям с общественностью и рекламе; актуализации исторических этапов развития сферы PR и рекламы в России и в мире; организации PR-, медиа- и рекламных коммуникации компании; навыками учета в профессиональной деятельности правовых и этических основ сферы рекламы и связей с общественностью; навыками медиапланирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль «Основы PR и рекламы» является базовым в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», так как включает дисциплины, охватывающие все основные направления в области PR и рекламы. К

изучению модуля «Основы PR и рекламы» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 3 курса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Основы PR и рекламы" включает следующие дисциплины: "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика медиакommunikаций", "Правовые основы массовых коммуникаций", "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью", "Основы медиапланирования в рекламе". Результаты данного модуля лежат в основе изучения модулей "PR в сферах деятельности", "Проектные технологии коммуникационной деятельности", прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), могут быть использованы для написания курсовой работы, разработки коммуникационных проектов.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять эффективную деятельность в области PR и рекламы, в частности, учитывать тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	планировать профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	навыками осуществления профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	Правовые нормы, необходимые для достижения	Определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной	Навыками отбора оптимальных технологий

цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленной цели при реализации проекта.	деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	целестроения; навыками работы с нормативными документами.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 25 зачетных единиц, 900 часов

Заочная форма обучения, 25 зачетных единиц, 900 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,3,1,6), Зачет (семестры:5,6,2),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2,3,3,7), Зачет (семестры:2,5,6),

Контрольная работа (семестры:2,2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	341,6	48,25	36,2	96,5	0	48,2	112,45	0	0	0	0	0	0
Лекции	112	16	0	32	0	16	48	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	228	32	36	64	0	32	64	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,6	0,25	0,2	0,5	0	0,2	0,45	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0,25	0	0,5	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	558,4	131,75	35,8	191,5	0	59,8	139,55	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	8,75	0	17,5	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	11,4	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0

				кой подготовк и	ые занятия	кой подготовк и		
Введение в профессию								
1	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	24	0	0	12	0	12	Работа на практическом занятии
2	Квалификационные характеристики специалиста по связям с общественностью	24	0	0	12	0	12	Работа на практическом занятии
3	Из студентов в специалисты: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	24	0	0	12	0	12	Работа на практическом занятии
Всего		72	0	0	36	0	36	
История рекламы и связей с общественностью								
4	Введение	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
5	Публичная коммуникация в античную эпоху	28	2	0	8	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	32	4	0	8	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	32	4	0	8	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	32	4	0	8	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		144	16	0	32	0	96	
Теория и практика связей с общественностью								
9	Профессиональная культура специалиста по	18	2	0	6	0	10	Устный опрос Работа на

	связям с общественностью							практическом занятии
10	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	18	2	0	6	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	14	4	0	0	0	10	Устный опрос
12	Исследования в области связей с общественностью	16	0	0	6	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
13	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	22	4	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
14	Технологии связей с общественностью в политике, экономике и социальной сфере. Лоббизм	20	4	0	6	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Теория и практика рекламы								
15	Понятие, сущность и задачи рекламы	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
16	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	7	2	0	2	0	3	Устный опрос
17	Правовое регулирование рекламной деятельности	9	2	0	4	0	3	Устный опрос
18	Социально-психологические основы рекламы	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
19	Участники рекламного процесса	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
20	Подготовка и проведение рекламной кампании	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
21	Разработка отдельных видов рекламы	5	2	0	0	0	3	Устный опрос

22	Эффективность рекламной кампании	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
23	История возникновения и развития рекламы	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
24	Роль средств индивидуализации предприятия и товара в рекламе. Международная реклама	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
25	Организация рекламы в торговой точке	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
26	Бренд	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
27	ВТЛ-реклама	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
28	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	7	0	0	4	0	3	Устный опрос
29	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
30	Реклама в электронных средствах массовой информации	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
31	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
32	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
33	Проведение промо-акции. Технология «Life placement».	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
34	Правила подбора цветовой гаммы и разработки изобразительной части рекламного обращения	5	0	0	2	0	3	Устный опрос

Всего		108	16	0	32	0	60	
Техника и технология медиакоммуникаций								
35	Историческое развитие журналистики	14	4	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
36	Современная журналистика.	14	4	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
37	Российская журналистика 20-40 гг. XX в.	20	6	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
38	Методы воздействия СМИ на адресата	20	6	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
39	Особенности информационного общества.	20	6	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
40	Интернет и его роль.	20	6	0	6	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	32	0	32	0	44	
Правовые основы массовых коммуникаций								
41	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	9	2	0	2	0	5	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Правовые отношения субъектов коммуникационной деятельности с органами государственной власти и управления	9	2	0	2	0	5	Устный опрос Работа на практическом занятии
43	Этические и профессиональные кодексы саморегулируемых организаций в сфере рекламы и связей с общественностью	9	2	0	2	0	5	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Правовое	9	2	0	2	0	5	Устный

				практической подготовки	лабораторные занятия	практической подготовки		ти
Введение в профессию								
1	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	20	0	0	2	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Квалификационные характеристики специалиста по связям с общественностью	24	0	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
3	Из студентов в специалисты: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	24	0	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	0	0	10	0	58	
История рекламы и связей с общественностью								
4	Введение	31	1	0	0	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
5	Публичная коммуникация в античную эпоху	33	1	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
8	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	39	2	0	2	0	35	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		171	8	0	8	0	155	

Теория и практика связей с общественностью								
9	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	22	1	0	1	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	22	1	0	1	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	22	2	0	0	0	20	Устный опрос
12	Исследования в области связей с общественностью	22	0	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
13	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	24	2	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
14	Технологии связей с общественностью в политике, экономике и социальной сфере. Лоббизм	23	2	0	2	0	19	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Теория и практика рекламы								
15	Понятие, сущность и задачи рекламы	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
16	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
17	Правовое регулирование рекламной деятельности	8	2	0	0	0	6	Устный опрос Контрольная работа
18	Социально-психологические основы рекламы	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
19	Участники рекламного процесса	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
20	Подготовка и	8	2	0	0	0	6	Устный

	проведение рекламной кампании							опрос
21	Разработка отдельных видов рекламы	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
22	Эффективность рекламной кампании	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
23	История возникновения и развития рекламы	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
24	Роль средств индивидуализации предприятия и товара в рекламе. Международная реклама	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
25	Организация рекламы в торговой точке	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
26	Бренд	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
27	BTL-реклама	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
28	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
29	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
30	Реклама в электронных средствах массовой информации	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
31	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
32	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
33	Проведение промо-акции. Технология «Life placement».	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
34	Правила подбора	5	0	0	0	0	5	Устный опрос

	цветовой гаммы и разработки изобразительной части рекламного обращения							
Всего		135	8	0	8	0	119	
Техника и технология медиакоммуникаций								
35	Историческое развитие журналистики	20	1	0	0	0	19	Устный опрос Работа на практическом занятии
36	Современная журналистика.	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
37	Российская журналистика 20-40 гг. XX в.	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
38	Методы воздействия СМИ на адресата	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
39	Особенности информационного общества.	22	2	0	0	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
40	Интернет и его роль.	24	2	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Правовые основы массовых коммуникаций								
41	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
42	Правовые отношения субъектов коммуникационной деятельности с органами государственной власти и управления	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
43	Этические и профессиональные кодексы	9	1	0	0	0	8	Устный опрос

	саморегулируемых организаций в сфере рекламы и связей с общественностью							
44	Правовое обеспечение получения, использования и распространения информации	10	1	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	Правовое и общественное регулирование рекламы	12	1	0	1	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
46	Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	10	1	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
47	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
48	Правовое регулирование благотворительной деятельности	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
49	Правовое регулирование СМИ	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Правовая охрана интеллектуальной собственности (авторское право)	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
51	Правовой режим средств индивидуализации	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью								
52	Международные кодексы в связях с общественностью	52	3	0	4	0	45	Устный опрос Работа на практическом занятии

53	Российские кодексы в связях с общественностью	52	3	0	4	0	45	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		852	44	0	58	0	750	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. ;В. ;Антипов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

6.2. Дополнительная литература

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В. ;Н. ;Бузин, Т. ;С. ;Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и
рекламе"**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр
Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере, включая знания, умения и навыки в области организации и проведения коммуникационных кампаний, организации работы отдела по связям с общественностью и отдела рекламы, маркетинга и маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить и освоить методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний как неотъемлемой части профессиональной деятельности PR-специалиста

- изучить и освоить принципы построения отделов рекламы и СО в организации; овладеть методикой решения задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела;

- изучить сферу маркетинга как управленческую концепцию и функцию, ориентирующуюся на эффективное использование потенциальных возможностей внешней среды и ресурсов предприятия для получения прибыли путем удовлетворения требований потребителей; изучить интеграционную функцию маркетинга, предполагающую координацию работы всех остальных подразделений фирмы с ориентацией на требования рынка.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Освоение модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" начинается на втором курсе. Изучение данного модуля строится на базе знаний, полученных в результате изучения модуля «Менеджмент» (дисциплины «Основы менеджмента», «Основы проектной деятельности», «Основы организационного поведения»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: Организация и проведение коммуникационных кампаний. Организация работы отдела по связям с общественностью. Организация работы отдела рекламы. Маркетинг и маркетинговые исследования.

Результаты освоения данного модуля создают базу для последующего изучения модулей "Проектные технологии коммуникационной деятельности" и "PR в сферах деятельности"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	соотносить задачи организации с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных	способен выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 15 зачетных единиц, 540 часов

Заочная форма обучения, 15 зачетных единиц, 540 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:4,7), Зачет (семестры:4,5),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:8,4), Зачет (семестры:8,7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	192,9	0	0	0	96,45	48,2	0	48,25	0	0	0	0	0
Лекции	64	0	0	0	32	16	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	128	0	0	0	64	32	0	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0	0,45	0,2	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	347,1	0	0	0	155,55	59,8	0	131,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	268	0	0	0	116	56	0	96	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	540	0	0	0	252	108	0	180	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	60,9	0	0	0	16,25	0	0	14,2	30,45	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	8	0	0	6	14	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	8	0	0	8	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0	0,25	0	0	0,2	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	479,1	0	0	0	127,75	0	0	93,8	257,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	454	0	0	0	119	0	0	90	245	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	540	0	0	0	144	0	0	108	288	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Маркетинг и маркетинговые исследования								
1	Маркетинг – современная теория управления.	18	2	0	4	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Анализ маркетинговой среды предприятия.	18	2	0	4	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании.	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
5	Маркетинговые исследования	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		144	16	0	32	0	96	
Организация и проведение коммуникационных кампаний								
6	Коммуникативные стратегические интеграторы	5	1	0	0	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Координация и логистика мероприятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на

								практичес ком занятии
8	Определение целей и задач мероприятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
9	Предварительные исследования	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
10	Поиск идей по проведению мероприятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
11	Работа с прессой	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
12	Составление плана работ	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
13	Работа с партнерами и подрядчиками при проведении мероприятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
14	Выбор места проведения мероприятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
15	Работа с персоналом	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
16	Риск-менеджмент мероприятий	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком занятии
17	Способы привлечения внимания к мероприятию	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практичес ком

								занятия
18	Реклама, PR и другие инструменты продаж мероприятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Выставки и презентации	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Проведение конференций	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическом занятии
21	Финансовое управление мероприятием	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	Подготовка и проведение мероприятия	4	0	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
23	Модели развития PR. Цели и задачи PR-служб в соответствии с моделями.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Профессиональные компетенции руководителя и сотрудника PR-службы.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
26	Планирование PR-деятельности. Стратегическое и тактическое планирование. Медиапланирование.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	PR-мероприятия.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии

								ком занятия
28	Взаимодействие со СМИ как ключевое направление деятельности PR-службы.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
29	Управление слухами	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
30	Антикризисный PR.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
31	Внутрикорпоративный PR.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
32	Продвижение компании и продвижение руководителя.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
33	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
34	PR в органах государственной власти.	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
35	PR в бизнесе.	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
36	PR в общественных организациях.	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Организация работы отдела рекламы								
37	Рекламный менеджмент	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
38	Внешнее рекламное	8	4	0	0	0	4	Устный опрос

				практической подготовкой	(или) лабораторные занятия	практической подготовкой		и
Маркетинг и маркетинговые исследования								
1	Маркетинг – современная теория управления.	31	1	0	0	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Анализ маркетинговой среды предприятия.	33	1	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
5	Маркетинговые исследования	39	2	0	2	0	35	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
Всего		171	8	0	8	0	155	
Организация и проведение коммуникационных кампаний								
6	Коммуникативные стратегические интеграторы	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
7	Координация и логистика мероприятия	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
8	Определение целей и задач мероприятия	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
9	Предварительные исследования	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
10	Поиск идей по проведению мероприятия	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
11	Работа с прессой	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
12	Составление плана работ	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
13	Работа с партнерами и подрядчиками при проведении мероприятия	8	1	0	0	0	7	Устный опрос
14	Выбор места проведения мероприятия	7	0	0	0	0	7	задания для самостоятельной работы
15	Работа с	7	0	0	0	0	7	задания для

	персоналом							самостоятел ьной работы
16	Риск-менеджмент мероприятий	7	0	0	0	0	7	задания для самостоятел ьной работы
17	Способы привлечения внимания к мероприятию	9	0	0	2	0	7	Устный опрос Работа на практическо м занятии
18	Реклама, PR и другие инструменты продаж мероприятия	9	0	0	2	0	7	Устный опрос Работа на практическо м занятии
19	Выставки и презентации	9	0	0	2	0	7	Устный опрос Работа на практическо м занятии
20	Проведение конференций	7	0	0	0	0	7	задания для самостоятел ьной работы
21	Финансовое управление мероприятием	7	0	0	0	0	7	задания для самостоятел ьной работы
22	Подготовка и проведение мероприятия	9	0	0	2	0	7	контрольная работа
Всего		135	8	0	8	0	119	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
23	Модели развития PR. Цели и задачи PR-служб в соответствии с моделями.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
24	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
25	Профессиональн ые компетенции руководителя и сотрудника PR-службы.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
26	Планирование PR-деятельности. Стратегическое и тактическое планирование. Медиапланирова ние.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
27	PR-мероприятия.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
28	Взаимодействие со СМИ как ключевое направление деятельности PR-службы.	7	1	0	0	0	6	Устный опрос

29	Управление слухами	7	0	0	1	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
30	Антикризисный PR.	7	0	0	1	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
31	Внутрикорпоративный PR.	7	0	0	1	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
32	Продвижение компании и продвижение руководителя.	7	0	0	1	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
33	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	7	0	0	1	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии Контрольная работа
34	PR в органах государственной власти.	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
35	PR в бизнесе.	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
36	PR в общественных организациях.	9	0	0	1	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Организация работы отдела рекламы								
37	Рекламный менеджмент	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
38	Внешнее рекламное агентство как самостоятельная организация по производству рекламы	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
39	Отдел рекламы организации: предназначение и место в структуре компании	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
40	Структура и сотрудники отдела рекламы	8	2	0	0	0	6	Устный опрос

41	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	8	2	0	0	0	6	Устный опрос Контрольная работа
42	Деятельность рекламного отдела в печатных СМИ	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
43	Роль отдела рекламы в проведении рекламной кампании фирмы	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
44	Рекламное агентство и отдел рекламы: общее и особенное.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
45	Рекламный рынок Сыктывкара.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
46	Кадровая работа в отделе рекламы.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
47	Рекламный бюджет и документооборот .	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
48	Разработка проекта рекламного отдела	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
49	Бриф.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
50	Взаимодействие клиента и рекламного агентства.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
51	План рекламной кампании	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		514	28	0	32	0	454	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. ;А. ;Евстафьев, А. ;В. ;Молин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 512 с. : табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

6.2.Дополнительная литература

Иванова, С. В. Искусство подбора персонала: как оценить человека за час : практическое пособие : [16+] / С. ;В. ;Иванова ; ред. М. Савина. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229801>

Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С. ;У. ;Нуралиев, Д. ;С. ;Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 362 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. ;К. ;Цахаев, Т. ;В. ;Муртузалиева. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 550 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>

Шиффман, С. Техники холодных звонков: то, что реально работает : практическое пособие : [16+] / С. ;Шиффман ; ред. Ю. Быстрова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279617>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.alladvertising.ru/top/creative/> - рекламные агентства

http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/budget_rool.htm - рекламный бюджет

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Менеджмент"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;
- понимание этапов управления проектами;
- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности
- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;
- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;
- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- анализ структуры и содержание процессов управления;
- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;
- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К работе над модулем студенты приступают после изучения дисциплин "История рекламы и связей с общественностью", "Теория коммуникации", "Речевая коммуникация в профессиональной деятельности". Модуль "Менеджмент" включает следующие дисциплины: "Основы менеджмента", "Основы проектной деятельности", "Основы организационного поведения".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На результатах освоения данного модуля строится последующее изучение таких профессиональных модулей, как "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Имидж", "PR в сферах деятельности".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта	определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с нормативными документами
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 7 зачетных единиц, 252 часа

Заочная форма обучения, 7 зачетных единиц, 252 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3,4,2),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:2,3,4), Контрольная работа (семестры:2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры
--------------	--------	----------

оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	206	0	54	94	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	0	72	108	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
2	Менеджер и его функции	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
3	Внутренняя среда организации.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
4	Внешняя среда организации	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Коммуникации	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями

								ми. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Создание организаций.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
10	Координация деятельности в организации.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
11	Контроль как функция менеджмента.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
12	Мотивационное управление.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
13	Функция руководства	5	1	0	1	0	3	Доклады с презентациями. Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	5	1	0	1	0	3	Доклады с презентациями. решение ситуационных задач. Тестирование
15	Культура организации	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями

								ми
16	Корпоративная социальная ответственность	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы проектной деятельности								
17	Введение. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации
18	Осуществление проекта в окружении динамичной внутренней и внешней среды	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренне и внешней среды	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
20	Основные этапы становления дисциплины "Управление проектами"	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
22	Цели и стратегии проекта. Структура проекта	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
24	Процессы в управлении проектами	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Тестирование

25	Функциональные области управления проектами	6	2	0	2	0	2	Контрольная работа	
26	Методы оценки эффективности проектов	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач. Тестирование	
27	Подготовка проекта	20	0	0	0	0	20	Сдача проекта	
Всего		72	16	0	16	0	40		
Основы организационного поведения									
28	Современный подход к организационному поведению	6	1	0	2	0	3	Вопросы к устному опросу	
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
30	Организация как система	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
31	Развитие личности в организации и научение	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
32	Мотивация	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
33	Группы и их формирование. Групповая динамика	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
34	Карьера и стресс в жизни человека	6	1	0	2	0	3	Вопросы к устному опросу. Деловая игра	
35	Власть и лидерство	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному	

								опросу. Деловая игра
36	Организационная культура	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
37	Конфликты в организации	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
38	Формирование эффективного индивидуального поведения	6	1	0	2	0	3	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
39	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
40	Управление нововведениями в организации	6	1	0	2	0	3	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
41	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Дискуссия
43	Деятельность глобального менеджера	7	1	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Дискуссия. Итоговый тест
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		252	48	0	64	0	140	

Заочная, часов на контроль:12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	3	0	0	0	0	3	Вопросы к письменному опросу
2	Менеджер и его функции	3	0	0	0	0	3	Вопросы к письменному опросу Задания
3	Внутренняя среда организации.	3	0	0	0	0	3	Вопросы к письменному опросу Задания
4	Внешняя среда организации	5	1	0	0	0	4	Вопросы к письменному опросу Задания
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	3	0	0	0	0	3	Вопросы к письменному опросу Задания
6	Коммуникации	3	0	0	0	0	3	Вопросы к письменному опросу Задания. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к письменному опросу Задания
8	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	5	1	0	0	0	4	Вопросы к письменному опросу
9	Создание организаций.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к письменному опросу
10	Координация деятельности в организации.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к письменному опросу
11	Контроль как функция менеджмента.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к письменному опросу
12	Мотивационное управление.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к письменному опросу
13	Функция руководства	5	0	0	1	0	4	Вопросы к письменному опросу

								Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	5	0	0	1	0	4	Вопросы к письменному опросу. Ситуационные задачи.
15	Культура организации	5	0	0	1	0	4	Вопросы к письменному опросу
16	Корпоративная социальная ответственность	3	0	0	0	0	3	Итоговое тестирование
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы проектной деятельности								
17	Введение. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации
18	Осуществление проекта в окружении динамичной внутренней и внешней среды	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации. Тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренней и внешней среды	5	1	0	0	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач. Тестирование
20	Основные этапы становления дисциплины "Управление проектами"	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации.
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	5	1	0	0	0	4	Подготовка презентации. Тестирование
22	Цели и стратегии проекта. Структура проекта	6	1	0	1	0	4	Подготовка презентации. Тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач. Тестирование

	управлении проекта							
24	Процессы в управлении проектами	5	1	0	0	0	4	Подготовка презентации. Тестирование
25	Функциональные области управления проектами	5	0	0	1	0	4	Контрольная работа
26	Методы оценки эффективности проектов	4	0	0	0	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач. Тестирование
27	Подготовка проекта	18	0	0	0	0	18	Сдача проекта
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы организационного поведения								
28	Современный подход к организационному поведению	6	0	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	7	0	0	1	0	6	Вопросы к письменному опросу Задания
30	Организация как система	7	1	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Задания
31	Развитие личности в организации и научение	7	1	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Задания
32	Мотивация	7	0	0	1	0	6	Вопросы к письменному опросу Задания
33	Группы и их формирование. Групповая динамика	7	1	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Задания
34	Карьера и стресс в жизни человека	6	0	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Контрольная работа
35	Власть и лидерство	7	0	0	1	0	6	Вопросы к письменному опросу Контрольная работа
36	Организационная культура	7	1	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Кейсы

37	Конфликты в организации	7	0	0	1	0	6	Вопросы к письменному опросу Кейсы
38	Формирование эффективного индивидуального поведения	7	0	0	1	0	6	Вопросы к письменному опросу Кейсы
39	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	6	0	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Кейсы
40	Управление нововведениями в организации	6	0	0	0	0	6	Вопросы к письменному опросу Ситуационные задачи
41	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	7	0	0	1	0	6	Вопросы к письменному опросу Ситуационные задачи
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	5	0	0	0	0	5	Вопросы к письменному опросу
43	Деятельность глобального менеджера	5	0	0	0	0	5	Итоговое тестирование
Всего		104	4	0	6	0	94	
Всего по модулю		240	12	0	18	0	210	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. ;И. ;Акмаева, Н. ;Ш. ;Епифанова, А. ;П. ;Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08255-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437058>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434648>

Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник : [16+] / А. ;К. ;Семенов, В. ;И. ;Набоков. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 272 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией

Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П. ;С. ;Зеленский, Т. ;С. ;Зимнякова, Г. ;И. ;Поподько [и др.] ; отв. ред. Г. И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. — 132 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

6.2. Дополнительная литература

Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. ;В. ;Филинова, Н. ;С. ;Акатова, С. ;А. ;Бобинкин ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 173 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. ;А. ;Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). — Махачкала : ДГУНХ, 2017. — 104 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

Горьканова, Л. Организационное поведение : учебное пособие / Л. ;Горьканова, Р. ;Прытков ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2011. — 242 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259136>

Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434452>

Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. ;В. ;Згонник. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 232 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 167 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433846>

Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431880>

Левушкина, С. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. — 204 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2431-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425847>

Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432046>

Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Мкртычян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 237 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433912>

Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр.

Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433606>

Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 453 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432836>

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433159>

Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431756>

Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П. ;С. ;Зеленский, Т. ;С. ;Зимнякова, Г. ;И. ;Поподько [и др.] ; отв. ред. Г. И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. — 132 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах

Цель учебной дисциплины "Культура русской речи" – качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины «Иностранный язык»:

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины "Культура русской речи"

- повышение общей культуры речи,
- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном научно-техническом общении,
- формирование навыков и умений в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана – блок Б.1. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Курс "Культура русской речи" основан на сумме знаний по русскому языку, полученному в школьной программе русского языка.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	72	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
3	Особенности устной и письменной речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
4	Русский речевой этикет.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
5	Нормы современного русского литературного языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
6	Функциональные стили русского языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
7	Научный стиль речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций,

	речи.							выступления на практических занятиях
Всего		72	16	0	16	0	40	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	44	0	0	24	0	20	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	20	0	0	10	0	10	презентация, резюме, грамматический тест
13	. Die Universität Syktyvkar	20	0	0	10	0	10	презентация, грамматический тест
14	Mein Fach	25	0	0	10	0	15	презентация, интервью на работу, грамматический тест
15	Das Studium im Ausland	25	0	0	10	0	15	письмо-заявка, грамматический тест
16	Wissenschaftliche Arbeit	25	0	0	10	0	15	статья, грамматический тест
17	Öffentliche Rede	29	0	0	14	0	15	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	

Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	10	0	0	4	0	6	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	18	0	0	8	0	10	Présentation
20	Ma spécialité	18	0	0	8	0	10	Présentation
21	Les études à l'étranger	18	0	0	8	0	10	Dissertation
22	Le travail scientifique	18	0	0	8	0	10	Article Résumé
23	L'art oratoire	18	0	0	8	0	10	Rapport
24	Temps du mode indicatif	18	0	0	8	0	10	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	26	0	0	12	0	14	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

Заочная, часов на контроль:17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
3	Особенности устной и письменной речи.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
4	Русский речевой этикет.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
5	Нормы современного русского литературного языка.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
6	Функциональные стили русского языка.	8	1	0	0	0	7	Конспекты лекций
7	Научный стиль речи.	10	0	0	2	0	8	выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль речи.	10	0	0	2	0	8	выступления на практических занятиях
Всего		68	6	0	4	0	58	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life	55	0	0	5	0	50	Vocabulary

	UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR							work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	55	0	0	5	0	50	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	57	0	0	6	0	51	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	12	0	0	2	0	10	Выразительное чтение текстов монологического и диалогического характера
13	Die Universität Syktyvkar	46	0	0	6	0	40	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста
14	Mein Fach	44	0	0	4	0	40	Заполнение анкеты, рассказ о себе в виде диалога или монолога. Подг. устных и письм. сообщений по заданной теме. Составление рассказа, подготовка и представление презентации на выбранную тему
15	Das Studium im Ausland	42	0	0	2	0	40	Сост. инд. плана на день.

								Подг. устн. и письм. сообщений по теме. Лексические работы, словарные диктанты, диалоги, монологи, сост. плана пересказа. Анализ текста, упражнения, перевод. Словарные диктанты, лексические работы, терминология
16	Wissenschaftliche Arbeit	23	0	0	2	0	21	Нормат. чтение, подгот. адекватного перевода, составление краткого пересказа, составление терминологического словаря
17	Öffentliche Rede	0	0	0	0	0	0	
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	20	0	0	2	0	18	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	20	0	0	2	0	18	Présentation
20	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation
21	Les études à l'étranger	20	0	0	2	0	18	Dissertation
22	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
23	L'art oratoire	22	0	0	2	0	20	Rapport
24	Temps du mode indicatif	21	0	0	2	0	19	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	20	0	0	2	0	18	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Всего по модулю		569	6	0	52	0	511	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432104>

Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. ;Рязапова, Н.К. ;Гарифуллина, Г.С. ;Гаязова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. — 144 с. — Режим доступа: по подписке. —

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270251&sr=1

Вельчинская, В.А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В.А. ;Вельчинская. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 233 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О.В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О.В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. — 252 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Беликова, Г.В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г.В. ;Беликова, О.А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Лыжина, Т.Л. Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А1 : [12+] / Т.Л. ;Лыжина. — Москва : Владос, 2015. — 176 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429676>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/84315>

6.2.Дополнительная литература

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Рябцева, О.М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О.М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 186 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

Лекант, П. А. Русский язык : справочник для вузов / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10506-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/452515>

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Ваганова, Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т.П. ;Ваганова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 169 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций :

сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Web of Science : реферативная база данных публикаций : сайт / Clarivate Analytics. – URL: <http://apps.webofknowledge.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и
рекламе"**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр
Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – овладение технологиями информационно-коммуникационного самообеспечения профессиональной или иной познавательной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: история фотографии и эволюция фотографических образов в XX-XXI вв. и эволюции технических средств; использование информационных технологий в социально-гуманитарных науках; понятие и основные возможности использования в профессиональной деятельности мультимедийных Web 2.0 сервисов, геосервисов, сервисов создания он-лайн-презентаций, блогов и сайтов на социальных сервисах, суть технологии WikiWiki и основные возможности ее использования в профессиональной деятельности; понятие векторной и растровой графики, принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации, базовые алгоритмы обработки графической информации, способы ее создания, сжатия и хранения, программа CorelDraw; основные тенденции, закономерности и особенности функционирования онлайн-изданий; информационный потенциал сети Интернет; возможности продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

- приобрести умения использовать программные средства обработки фотографического материала и фотографические приемы для работы в современных СМИ; использовать информационные технологии в сфере исследовательской деятельности; использовать рациональные приемы самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом, использовать компьютерные технологии подготовки и оформления результатов своей научно-исследовательской деятельности; организовать проектную деятельность, выбрав оптимальные онлайн-инструменты для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; выразить свои идеи с помощью плоских и объемных изображений, построение которых основано на методе проекций, выбрать графическое средство на основе знания их основных параметров для решения конкретной задачи, пользоваться пакетом специальных программных продуктов; работать с различными периодическими изданиями, представленными в сети Интернет, осуществлять подбор публикаций из онлайн-изданий по теме курсовой работы, проводить аннотирование и библиографическое описание найденных публикаций; осуществлять

рациональный выбор инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа;

- способствовать формированию владения навыками проектирования художественных композиций с использованием знаний об архитектуре света; использования информационных технологий в сфере исследовательской деятельности; использования онлайн-инструментов для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; работы в основных прикладных графических пакетах; работы с электронной почтой, поиска и передачи информации в Интернет (поисковые системы, каталоги интернет-периодики, серфинг) и собственными стратегиями поиска; применения инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" студенты приступают в первом семестре первого курса и продолжают вплоть до 3 курса. Первой дисциплиной модуля являются "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", основанные на знаниях компьютерных технологий, полученных в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Основы фотодела", "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", "Основы проектирования в PR", "Основы WEB-дизайна", "Основы интернет-эвристики", "Продвижение в социальных медиа (SMM)". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением и расширением круга профессиональных задач. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Результаты данного модуля лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Заочная форма обучения, 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4,3,5,2,2,1),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5,4,5,1,2,7), Контрольная работа (семестры:1,2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	217,2	32,2	64,4	40,2	48,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	48	16	0	0	16	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	168	16	64	40	32	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа	286,8	39,8	79,6	67,8	59,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0

				практической подготовки	(или) лабораторные занятия	практической подготовки		
Основы интернет-эвристики								
1	Вводное занятие. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Ключевые понятия	7	1	0	2	0	4	Устный опрос
2	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-периодика	7	1	0	2	0	4	Устный опрос
3	Работа с программой Internet Explorer. Электронная почта.	7	1	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
4	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Проблемы развития интернет-контента	7	1	0	2	0	4	Устный опрос
5	Средства поиска информации: поисковые системы. 1. Yandex	8	2	0	2	0	4	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
6	Средства поиска информации: поисковые системы. 2. Google	8	2	0	2	0	4	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
7	Средства поиска информации: поисковые системы. 3. Mail.ru и другие поисковые машины	8	2	0	2	0	4	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
8	Средства поиска информации: каталоги Интернет-периодики	8	2	0	2	0	4	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
9	Средства поиска	8	2	0	2	0	4	Работа с

	информации: серфинг							системой поиска информации по заданию преподавател я
10	Поиск Интернет-ресурсов по теме исследовательского проекта. Анализ и критическая оценка найденной интернет-периодики. Оформление каталога ссылок	8	2	0	2	0	4	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
11	Анализ сайта и свежего номера интернет-издания	6	0	0	2	0	4	Анализ сайта и свежего номера интернет-издания
12	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме курсовой работы	6	0	0	2	0	4	Научные журнальные статьи по теме курсовой работы
13	Анализ публикаций по теме курсовой работы, найденных в online-периодике	6	0	0	2	0	4	Анализ публикаций по теме курсовой работы, найденных в online-периодике
14	Подготовка исследовательского проекта к защите.	6	0	0	2	0	4	исследовательский проект
15	Публичная защита проекта	8	0	0	4	0	4	исследовательский проект
Всего		108	16	0	32	0	60	
Основы фотодела								
16	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
17	Фото цифровое и аналоговое (Классификация	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с

	аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).							фотографией по заданию преподавателя
18	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы со светом и цветом.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
19	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
20	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления периодических изданий в разных его стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и разных жанра).	14	0	0	6	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
21	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	14	0	0	6	0	8	Проект фотографии по заданию преподавателя
Всего		72	0	0	32	0	40	
Основы WEB-дизайна								

22	Введение в компьютерную графику	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
23	Corel Draw Интерфейс и возможности	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
24	Corel Draw Векторные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
25	Corel Draw Растровые объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
26	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
27	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
28	Corel Draw Текст	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
Всего		108	0	0	40	0	68	
Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
29	История отраслевой гуманитарной информатики	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
30	История возникновения и развития Сети Интернет	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
31	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
32	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	14	4	0	4	0	6	работа на практическом занятии
33	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	10	0	0	4	0	6	электронный текст
34	Создание презентаций в MS PowerPoint	10	0	0	4	0	6	презентация
35	Система управления реляционными базами данных Access	10	0	0	4	0	6	задание по базе данных

Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы проектирования в PR								
36	Основы работы в Gmail	6	0	0	2	0	4	Аккаунт в Gmail
37	Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	6	0	0	2	0	4	План PR-проекта
38	MS Office в профессиональной деятельности специалиста по СО и Р	6	0	0	2	0	4	Создание элементов фирменного стиля PR-проекта в MS Office
39	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности PR-деятельности	6	0	0	2	0	4	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
40	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	8	0	0	4	0	4	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме PR-проекта
41	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	8	0	0	4	0	4	Ресурсы по сопровождению и поддержке PR-проекта (карты)
42	Сервисы создания онлайн-презентаций	8	0	0	4	0	4	Онлайн презентация по PR-проекту
43	Создание блогов и сайтов на социальных сервисах	8	0	0	4	0	4	Сайт и блог по поддержке PR-проекта
44	Основы работы в Wiki	8	0	0	4	0	4	Wiki-страница PR-проекта
45	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	8	0	0	4	0	4	PR-проект
Всего		72	0	0	32	0	40	
Продвижение в социальных медиа (SMM)								
46	Вводная лекция. Задачи курса	4	1	0	1	0	2	Устный опрос
47	Интернет как социокультурный феномен	4	1	0	1	0	2	Устный опрос
48	Интернет-сообщества	4	1	0	1	0	2	Устный опрос
49	Рунет как особое культурное пространство	4	1	0	1	0	2	Устный опрос
50	Интернет как	4	1	0	1	0	2	Работа на

	канал PR-коммуникации							практическом занятии
51	Интернет-мониторинг	4	1	0	1	0	2	Работа на практическом занятии
52	Планирование PR-кампании в сети Интернет	4	1	0	1	0	2	Разработка PR-кампании в сети Интернет
53	PR-продвижение компании в сети Интернет	4	1	0	1	0	2	Разработка PR-кампании в сети Интернет
54	Корпоративное web-издание	6	1	0	1	0	4	Разработка корпоративного web-издания
55	Подготовка материалов для Интернета	6	1	0	1	0	4	Разработка корпоративного web-издания
56	Модели Интернет-присутствия. Web-сайт	6	1	0	1	0	4	Разработка концепции Web-сайта
57	Неэтичные методы PR в Интернете	6	1	0	1	0	4	Устный опрос
58	Модели Интернет-присутствия. Блог.	8	2	0	2	0	4	Анализ блогосферы
59	Модели Интернет-присутствия. Социальные сети	8	2	0	2	0	4	Проект
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	48	0	168	0	288	

Заочная, часов на контроль:24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
Основы интернет-эвристики								
1	Вводное занятие. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Ключевые понятия	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
2	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-	7	1	0	0	0	6	Устный опрос

	периодика							
3	Работа с программой Internet Explorer. Электронная почта.	7	1	0	0	0	6	Работа на практическом занятии
4	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Проблемы развития интернет-контента	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
5	Средства поиска информации: поисковые системы. 1. Yandex	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
6	Средства поиска информации: поисковые системы. 2. Google	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
7	Средства поиска информации: поисковые системы. 3. Mail.ru и другие поисковые машины	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
8	Средства поиска информации: каталоги Интернет-периодики	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
9	Средства поиска информации: серфинг	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
10	Поиск Интернет-ресурсов по теме исследовательского проекта. Анализ и критическая оценка найденной интернет-периодики. Оформление каталога ссылок	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя Контрольная работа

11	Анализ сайта и свежего номера интернет-издания	7	0	0	1	0	6	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
12	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме курсовой работы	7	0	0	1	0	6	Научные журнальные статьи по теме курсовой работы
13	Анализ публикаций по теме курсовой работы, найденных в online-периодике	6	0	0	0	0	6	Анализ публикаций по теме курсовой работы, найденных в online-периодике
14	Подготовка исследовательского проекта к защите.	6	0	0	0	0	6	исследовательский проект
15	Публичная защита проекта	8	0	0	0	0	8	исследовательский проект
Всего		104	4	0	8	0	92	
Основы фотодела								
16	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	10	0	0	2	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
17	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	10	0	0	2	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
18	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы со светом и цветом.	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
19	Понятие общего,	12	0	0	2	0	10	работа на

	среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.							практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
20	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления периодических изданий в разных его стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и разных жанра).	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
21	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	12	0	0	2	0	10	Проект фотографии по заданию преподавателя Контрольная работа
Всего		68	0	0	12	0	56	
Основы WEB-дизайна								
22	Введение в компьютерную графику	14	0	0	2	0	12	Устный опрос
23	Corel Draw Интерфейс и возможности	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
24	Corel Draw Векторные объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
25	Corel Draw Растровые объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
26	Corel Draw	16	0	0	2	0	14	создание

	Произвольные объекты							изображения в программе Corel Draw
27	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw Контрольная работа
28	Corel Draw Текст	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
Всего		104	0	0	14	0	90	
Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
29	История отраслевой гуманитарной информатики	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
30	История возникновения и развития Сети Интернет	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
31	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
32	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	9	1	0	0	0	8	работа на практическом занятии Контрольная работа
33	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	10	0	0	2	0	8	электронный текст
34	Создание презентаций в MS PowerPoint	10	0	0	2	0	8	презентация
35	Система управления реляционными базами данных Access	12	0	0	2	0	10	задание по базе данных
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы проектирования в PR								
36	Основы работы в Gmail	7	0	0	1	0	6	Аккаунт в Gmail
37	Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	7	0	0	1	0	6	План PR-проекта
38	MS Office в профессиональной деятельности специалиста по СО и Р	6	0	0	0	0	6	Создание элементов фирменного стиля PR-проекта в MS

								Office Контрольная работа
39	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности PR-деятельности	7	0	0	1	0	6	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
40	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	7	0	0	1	0	6	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме PR-проекта
41	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	7	0	0	1	0	6	Ресурсы по сопровождению и поддержке PR-проекта (карты)
42	Сервисы создания онлайн-презентаций	7	0	0	1	0	6	Онлайн презентации по PR-проекту
43	Создание блогов и сайтов на социальных сервисах	7	0	0	1	0	6	Сайт и блог по поддержке PR-проекта
44	Основы работы в Wiki	7	0	0	1	0	6	Wiki-страница PR-проекта
45	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	6	0	0	0	0	6	PR-проект
Всего		68	0	0	8	0	60	
Продвижение в социальных медиа (SMM)								
46	Вводная лекция. Задачи курса	5	1	0	0	0	4	Устный опрос
47	Интернет как социокультурный феномен	5	1	0	0	0	4	Устный опрос
48	Интернет-сообщества	5	1	0	0	0	4	Устный опрос
49	Рунет как особое культурное пространство	5	1	0	0	0	4	Устный опрос
50	Интернет как канал PR-коммуникации	5	0	0	1	0	4	Работа на практическом занятии
51	Интернет-мониторинг	5	0	0	1	0	4	Работа на практическом занятии
52	Планирование PR-кампании в сети Интернет	5	0	0	1	0	4	Разработка PR-кампании в сети Интернет Контрольная работа
53	PR-продвижение компании в сети	5	0	0	1	0	4	Разработка PR-кампании

	Интернет							в сети Интернет
54	Корпоративное web-издание	4	0	0	0	0	4	Разработка корпоративного web-издания
55	Подготовка материалов для Интернета	4	0	0	0	0	4	Разработка корпоративного web-издания
56	Модели Интернет-присутствия. Web-сайт	4	0	0	0	0	4	Разработка концепции Web-сайта
57	Неэтичные методы PR в Интернете	5	0	0	1	0	4	Устный опрос
58	Модели Интернет-присутствия. Блог.	4	0	0	0	0	4	Анализ блогосферы
59	Модели Интернет-присутствия. Социальные сети	7	0	0	1	0	6	Проект
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		480	12	0	54	0	414	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. ;Е. ;Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. ;В. ;Макарова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°,

2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

6.2. Дополнительная литература

Ахтямова, С. С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С. ;С. ;Ахтямова, А. ;А. ;Ефремова, Р. ;Б. ;Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>

Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. ;Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

Диков, А. В. Интернет и Веб 2.0 : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 62 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=96970

Леонтьев, В. П. Новейший самоучитель. Компьютер + Интернет 2013 / В. ;П. ;Леонтьев. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2013. – 640 с. – (Компьютерный бестселлер). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=232842

Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. ;Э. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна : практическое пособие : [12+] / Т. ;М. ;Третьяк, М. ;В. ;Кубарева. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 174 с. – (Дистанционное обучение). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227182>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Щербаков, А. Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. ;Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Информационно-исследовательские технологии"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Информационно-исследовательские технологии"» состоит в

Цель данного модуля – снабдить обучаемых знаниями, умениями и навыками ведения научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Модуль предназначен для формирования у студентов навыков научно-исследовательской деятельности и подготовки к написанию курсовой работы. В ходе занятий студенты знакомятся с понятием и основными принципами ведения научно-исследовательской деятельности, со структурой и основными принципами написания курсовой работы в целом, с особенностями написания введения курсовой работы, методами научного исследования, с требованиями к оформлению и защите результатов научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля студенты приступают с 1 семестра обучения и продолжают его до конца второго курса. Освоение модуля происходит параллельно с познанием основ содержания и направлений профессиональной сферы деятельности в рамках дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Основы связей с общественностью", "Основы рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Просеминар: основы научных исследований", "Научно-исследовательский семинар".

Результаты данного модуля лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), используются для написания курсовой работы и в дальнейшем для выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения					
	Знать		Уметь		Владеть	
ПК-2	Способен	типовые	алгоритмы	готовить	основные	навыками использования

Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,4	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)		6	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	113,6	20	36,8	40	16,8	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	и к	66	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	7,6	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	виды	40	20	0	40	-20	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	216	36	72	72	36	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	в том	34,7	4,15	11,35	8	11,2	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия		28	4	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	в том числе (при наличии):	6,7	0,15	3,35	0	3,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,4	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)		6	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы		0,3	0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в том числе:	185,3	31,85	60,65	64	28,8	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	и к	66	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	и к	7,7	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	7,6	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	104	28	20	64	-8	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	220	36	72	72	40	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Проект: основы научных исследований								
1	Общее представление о научной деятельности.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов.
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	7	0	0	4	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов.
3	Методы научных исследований в области рекламы и связей с общественностью.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов.
4	Научная этика.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов.
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.	7	0	0	4	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов.
6	НИРС в ВУЗе	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов.
7	Развернутый план курсовой работы.	5	0	0	2	0	3	Представление плана курсовой работы. Обсуждение в группе.
8	Работа с источниками и	7	0	0	4	0	3	Устный опрос.

	научной литературой.							Подготовка докладов.
9	Написание и оформление научных работ.	7	0	0	4	0	3	Устный опрос. Подготовка докладов
10	Использование периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой работе.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Подготовка информации по теме курсовой работы.
11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Подготовка информации по теме курсовой работы.
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос.
13	Написание курсовой работы.	11	0	0	6	0	5	Устный опрос. Обсуждение результатов работы над курсовым исследованием.
14	Публичное выступление.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос.
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос.
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос.
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	5	0	0	2	0	3	Устный опрос.
18	Защита курсовых работ.	7	0	0	2	0	5	Подготовка речи и презентации к защите курсовых работ. Защита.

Всего		108	0	0	48	0	60	
Научно-исследовательский семинар								
19	Общие принципы подготовки выпускной квалификационной работы.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос.
20	Проектирование в научной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Подготовка проектов.	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
21	Защита проектов.	12	0	0	6	0	6	Подготовка презентации и защита проектов.
22	Развернутый план курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	12	0	0	6	0	6	Беседа на занятии. Обсуждение планов.
23	Подготовка тезисов и доклада в рамках темы курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	10	0	0	4	0	6	Беседа на занятии.
24	Написание курсовой работы. Обсуждение результатов на занятиях.	22	0	0	14	0	8	Беседа на занятии.
25	Публичное выступление. Подготовка речи и презентации к защите курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	10	0	0	4	0	6	Беседа на занятии. Обсуждение .
26	Подготовка статьи по теме курсовой работы. Представление	10	0	0	4	0	6	Выступление на занятии. Обсуждение .

	результатов работы на занятиях.							
27	Защита курсовых работ.	12	0	0	4	0	8	Подготовка речи и презентации к защите курсовой работы. Защита.
Всего		108	0	0	48	0	60	
Всего по модулю		216	0	0	96	0	120	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Проект: основы научных исследований								
1	Общее представление о научной деятельности.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
3	Методы научных исследований в области рекламы и связей с общественностью.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
4	Научная этика.	0	0	0	0	0	0	null
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.	6	0	0	1	0	5	Устный опрос.
6	НИРС в ВУЗе	0	0	0	0	0	0	null
7	Развернутый план курсовой работы.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
8	Работа с источниками и научной литературой.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
9	Написание и оформление научных работ.	6	0	0	1	0	5	Устный опрос.
10	Использование	6	0	0	1	0	5	Устный

	периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой работе.							опрос.
11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	0	0	0	0	0	0	
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
13	Написание курсовой работы.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос. Контрольная работа
14	Публичное выступление.	6	0	0	1	0	5	Устный опрос.
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	0	0	0	0	0	0	null
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	0	0	0	0	0	0	null
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	0	0	0	0	0	0	null
18	Защита курсовых работ.	10	0	0	1	0	9	Устный опрос.
Всего		104	0	0	12	0	92	
Научно-исследовательский семинар								
19	Общие принципы подготовки выпускной квалификационной работы.	12	0	0	2	0	10	Устный опрос
20	Проектирование в научной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Подготовка проектов.	12	0	0	2	0	10	Представление плана курсовой работы. Устный опрос.

21	Защита проектов.	12	0	0	2	0	10	Подготовка презентации и защита проекта.
22	Развернутый план курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	12	0	0	2	0	10	Выступление со статьей. Контрольная работа
23	Подготовка тезисов и доклада в рамках темы курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	12	0	0	2	0	10	Устный опрос.
24	Написание курсовой работы. Обсуждение результатов на занятиях.	13	0	0	2	0	11	Защита курсовой работы. Зачет.
25	Публичное выступление. Подготовка речи и презентации к защите курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	12	0	0	2	0	10	Устный опрос.
26	Подготовка статьи по теме курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	11	0	0	1	0	10	Устный опрос.
27	Защита курсовых работ.	12	0	0	1	0	11	Защита курсовой работы. Зачет.
Всего		108	0	0	16	0	92	
Всего по модулю		212	0	0	28	0	184	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кононова, О. В. Теория и методология научных исследований : учебно-методическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Кононова, В. ;М. ;Вайнштейн, А. ;Н. ;Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311>

6.2. Дополнительная литература

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438292>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Имидж"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Имидж"» состоит в

Цель модуля «Модуль "Имидж"» – посредством изучения различных коммуникационных инструментов, методик и практик, базируясь на знании культурного контекста, подготовить студента к деятельности по формированию персонального, корпоративного и территориального имиджа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными парадигмами имиджологии, их развитием, овладение понятийным аппаратом, описывающим проблемы развития концепции имиджа, а также использование его с учетом специфики формирования профессионального мышления будущих специалистов по связям с общественностью.

- подготовка учащихся к организации эффективной коммуникативно-информационной деятельности в регионе (преимущественное внимание уделяется сфере государственного управления), в частности, к участию в формировании муниципальной информационной политики, формировании и продвижении имиджа, репутации и бренда региона.

- формирование представлений о различных проявления культуры и искусства в коммуникативном пространстве; развитие умений применять данный объем знаний в процессе формирования имиджа различных базисных субъектов PR.

- анализ стереотипов и мифов, сложившихся или укрепившихся вокруг образа России, посредством сопоставления фактов из области достижений в сфере науки, культуры, образования нашей страны.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам, входящим в состав модуля "Основы PR и рекламы" ("Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью" и др.).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Имиджология", "Культура в пространстве коммуникации", "Информационная политика, имидж и брендинг территорий", "Имидж России: мифы, стереотипы, факты".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социально-исторический и культурный контекст базисного субъекта PR	анализировать и учитывать социально-исторический и культурный контекст базисного субъекта PR	навыками использования социально-исторического и культурного контекста в организации коммуникаций базисного субъекта PR

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Заочная форма обучения, 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Зачет (семестры:8,6,5),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Зачет (семестры:7,8,9),

Контрольная работа (семестры:2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	192,85	0	48,25	0	0	48,2	48,2	0	48,2	0	0	0	0
Лекции	64	0	16	0	0	16	16	0	16	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	128	0	32	0	0	32	32	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,85	0	0,25	0	0	0,2	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0,2	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	239,15	0	95,75	0	0	23,8	59,8	0	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	0	0	3,8	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	192	0	60	0	0	20	56	0	56	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	432	0	144	0	0	72	108	0	108	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	59	0	16,4	0	0	0	0	14,2	14,2	14,2	0	0	0
Лекции	26	0	8	0	0	0	0	6	6	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	8	0	0	0	0	8	8	8	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1	0	0,4	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	409	0	127,6	0	0	0	0	93,8	93,8	93,8	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	11,4	0	0	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0

зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	385	0	115	0	0	0	0	90	90	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	468	0	144	0	0	0	0	108	108	108	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджелогия								
1	Введение в курс. Понятие и функции имиджа.	6	1	0	0	0	5	Опрос Конспекты
2	Имиджевые характеристики.	8	1	0	2	0	5	Опрос Конспекты
3	Теоретическая имиджелогия.	8	1	0	2	0	5	Опрос Конспекты
4	Функциональный подход к исследованию имиджа	8	1	0	2	0	5	Опрос Конспекты
5	Контекстный подход к исследованию имиджа	8	1	0	2	0	5	Опрос Конспекты
6	Инструментарий имиджмейкера	10	1	0	4	0	5	Опрос Конспекты
7	Применение инструментария имиджелогии	12	2	0	4	0	6	Опрос Конспекты
8	Основные стратегии конструирования имиджа	12	2	0	4	0	6	Опрос Конспекты
9	Персональный имидж	12	2	0	4	0	6	Опрос Конспекты
10	Политическая имиджелогия. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	12	2	0	4	0	6	Опрос Конспекты
11	Корпоративный имидж. Имидж организации	12	2	0	4	0	6	Экзамен
Всего		108	16	0	32	0	60	

Культура в пространстве коммуникации								
12	Коммуникативный аспект культуры Древнего мира.	12	2	0	6	0	4	Проект
13	Коммуникативный аспект культуры Средневековья.	13	2	0	6	0	5	Проект
14	Коммуникативный аспект культуры эпохи Возрождения.	15	4	0	6	0	5	Проект
15	Коммуникативный аспект культуры Нового времени.	15	4	0	6	0	5	Проект
16	Коммуникативный аспект современной культуры.	17	4	0	8	0	5	Зачет
Всего		72	16	0	32	0	24	
Информационная политика, имидж и брендинг территорий								
17	Информационная политика региональных органов власти	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
18	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	0	0	0	0	0	0	Деловые игры
19	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	0	0	0	0	0	0	Деловые игры
20	Социально-психологические законы брендинга	0	0	0	0	0	0	Деловые игры
21	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	0	0	0	0	0	0	Проект Зачет
Всего		0	0	0	0	0	0	
Имидж России: мифы, стереотипы, факты								
22	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами.	36	6	0	10	0	20	Деловые игры
23	Победа в Великой	34	4	0	10	0	20	Деловые игры

	Отечественной войне как важная составляющая имиджа современной России.							
24	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	38	6	0	12	0	20	Проект Зачет
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		288	48	0	96	0	144	

Заочная, часов на контроль:21

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджелогия								
1	Введение в курс. Понятие и функции имиджа.	11	1	0	0	0	10	Опрос Конспекты
2	Имиджевые характеристики.	11	1	0	0	0	10	Опрос Конспекты
3	Теоретическая имиджелогия.	11	1	0	0	0	10	Опрос Конспекты
4	Функциональный подход к исследованию имиджа	11	1	0	0	0	10	Опрос Конспекты
5	Контекстный подход к исследованию имиджа	11	1	0	0	0	10	Опрос Конспекты
6	Инструментарий имиджмейкера	12	1	0	1	0	10	Опрос Конспекты
7	Применение инструментария имиджелогии	12	1	0	1	0	10	Опрос Конспекты
8	Основные стратегии конструирования имиджа	12	1	0	1	0	10	Опрос Конспекты
9	Персональный имидж	11	0	0	1	0	10	Опрос Конспекты
10	Политическая имиджелогия. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	12	0	0	2	0	10	Опрос Конспекты Контрольная работа

11	Корпоративный имидж. Имидж организации	21	0	0	2	0	19	Экзамен
Всего		135	8	0	8	0	119	
Культура в пространстве коммуникации								
12	Коммуникативный аспект культуры Древнего мира.	20	1	0	1	0	18	Опрос Конспекты
13	Коммуникативный аспект культуры Средневековья.	20	1	0	1	0	18	Опрос Конспекты
14	Коммуникативный аспект культуры эпохи Возрождения.	21	1	0	2	0	18	Опрос Конспекты Контрольная работа
15	Коммуникативный аспект культуры Нового времени.	21	1	0	2	0	18	Опрос Конспекты
16	Коммуникативный аспект современной культуры.	22	2	0	2	0	18	Зачет
Всего		104	6	0	8	0	90	
Информационная политика, имидж и брендинг территорий								
17	Информационная политика региональных органов власти	19	1	0	0	0	18	Опрос
18	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	21	1	0	2	0	18	Опрос
19	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	21	1	0	2	0	18	Деловые игры
20	Социально-психологические законы брендинга	21	1	0	2	0	18	Деловые игры
21	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	22	2	0	2	0	18	Контрольная работа Проект
Всего		104	6	0	8	0	90	
Имидж России: мифы, стереотипы, факты								
22	Мифы и стереотипы в отношении России:	32	2	0	0	0	30	Опрос

	генезис, структура, сопоставление с фактами.							
23	Победа в Великой Отечественной войне как важная составляющая имиджа современной России.	36	2	0	4	0	30	Деловые игры Контрольная работа
24	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	36	2	0	4	0	30	Проект Зачет
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		447	26	0	32	0	389	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / В. ;Г. ;Горчакова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 279 с. : ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

6.2. Дополнительная литература

Андреева, С. В. Имиджелогия: конспект лекций / С. ;В. ;Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>

Борев, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник / Ю. ;Б. ;Борев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. ;М. ;Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. ;А. ;Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Девлетов, О. У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. ;У. ;Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>

Имиджелогия: учебно-практическое пособие / сост. Р. А. Кадермятова ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного и дополнительного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2014. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>

Макашев, М. О. Бренд : учебное пособие / М. ;О. ;Макашев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>

МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д. ;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Садохин, А. П. История мировой культуры : учебное пособие / А. ;П. ;Садохин, Т. ;Г. ;Грушевицкая. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 975 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>

Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. ;П. ;Садохин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>

Гуревич, П. С. Эстетика : учебник / П. ;С. ;Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 304 с. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118543>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"» состоит в

Цель модуля - изучение теоретических основ вербальной коммуникации и овладение практическими умениями в области устной речевой и письменноречевой профессионально-ориентированной коммуникации

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор;

- научить студентов отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения, подготовить их к лингвистическому анализу и редактированию текстов функционально-стилевой принадлежности, научить создавать тексты разных стилей и жанров и овладеть навыками эффективной коммуникации

- ознакомить студентов с PR-текстом как основным средством профессиональной деятельности, его структурой, спецификой и разнообразием, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию текстов в области рекламы и связей с общественностью;

- научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- научить студентов составлять разные виды служебных (управленческих) документов, соотносимые по видам и тексту с конкретными управленческими задачами, с целью обеспечить эффективность деловых коммуникаций

- обеспечить освоение студентами навыков сторителлинга как технологии интегрированных коммуникаций (PR, реклама, маркетинг, менеджмент), понимание его структуры, специфики и разнообразия, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию (сочинению), рассказыванию и визуализации историй (story).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса.

Первой дисциплиной модуля является "Речевая коммуникация в профессиональной деятельности", основанная на знаниях из программы изучения русского языка на предыдущих ступенях обучения.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» включает следующие дисциплины: "Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе"; "Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов"; "Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе"; "Спичрайтинг"; "Письменные деловые коммуникации", "Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением профессиональных задач и постепенно переводят студента с чисто филологической отрасли знаний в сферу PR и рекламы. Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» является одним из ключевых в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», т.к. именно вербальная коммуникация составляет базу для всех направлений деятельности коммуникативной сферы. Результаты освоения модуля, в частности, закладывают основу для изучения таких профессионально ориентированных модулей, как "Проектные технологии коммуникационной деятельности", "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе", "PR в сферах деятельности".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка	навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	содержание вербальной коммуникации в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и	осуществлять вербальную коммуникацию в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками вербальной коммуникации в процессе формирования корпоративной идентичности и

	(или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью		корпоративной культуры
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах)	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах)	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 19 зачетных единиц, 684 часа

Заочная форма обучения, 19 зачетных единиц, 684 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,5), Зачет (семестры:4,8,7,1),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:4,6), Зачет (семестры:9,3,7,5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	273,3	32,2	0	48,25	48,2	48,25	0	48,2	48,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	16	16	16	0	16	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	192	32	0	32	32	32	0	32	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,3	0,2	0	0,25	0,2	0,25	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0,2	0	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	410,7	39,8	0	95,75	59,8	95,75	0	59,8	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	3,8	0	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной	324	36	0	60	56	60	0	56	56	0	0	0	0

работы обучающихся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	684	72	0	144	108	144	0	108	108	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	85,3	0	0	10,2	16,25	14,2	16,25	14,2	0	14,2	0	0	0
Лекции	38	0	0	4	8	6	8	6	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	46	0	0	6	8	8	8	8	0	8	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,3	0	0	0,2	0,25	0,2	0,25	0,2	0	0,2	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0,2	0	0,2	0	0,2	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	598,7	0	0	61,8	127,75	93,8	127,75	93,8	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	3,8	0	3,8	0	3,8	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	566	0	0	58	119	90	119	90	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	684	0	0	72	144	108	144	108	0	108	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика современного общества.	6	0	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
2	Риторические навыки PR-специалиста	6	0	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
3	Подготовка к	8	0	0	4	0	4	Работа на

	публичному выступлению							практическ ом занятии
4	Организация устного публичного выступления	8	0	0	4	0	4	Работа на практическ ом занятии
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	8	0	0	4	0	4	Работа на практическ ом занятии
6	Наглядность в публичном выступлении	8	0	0	4	0	4	Работа на практическ ом занятии
7	Аргументация речи	8	0	0	4	0	4	Работа на практическ ом занятии
8	Стиль публичного выступления	10	0	0	4	0	6	Работа на практическ ом занятии
9	Этика в ораторском искусстве	10	0	0	4	0	6	Работа на практическ ом занятии
Всего		72	0	0	32	0	40	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
10	Объект и предмет стилистики	3	1	0	0	0	2	Устный опрос
11	Литературный язык в системе национального языка	3	1	0	0	0	2	Устный опрос
12	Основные понятия функционально й стилистики	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
13	Функциональн о-стилевая дифференциац ия литературного языка	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
14	Официально-деловой, научный, публицистический, художественны й стили	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
15	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	5	1	0	2	0	2	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
16	Стилистическо е использование языковых средств	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическ ом занятии

17	Стилистические свойства лексических единиц, связанных с их происхождением	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Стилистический потенциал фразеологических единиц, словообразования	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Фонетико-графические средства стилистики	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Морфологические средства стилистики	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
21	Тропы и стилистические фигуры	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	Редактирование в процессе коммуникации	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
23	Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Основные методические процедуры анализа и правки текста	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Работа редактора с логической основой текста	7	1	0	2	0	4	Устный опрос Работа на практическом занятии
26	Работа редактора с фактической основой текста	6	0	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
27	Композиция текста как предмет работы редактора	6	0	0	2	0	4	Работа на практическом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
28	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии

								ом занятии с PR-текстами
29	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
30	Оперативно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
31	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
32	Фактологический жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
33	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
34	Комбинированные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
35	Медиатексты. Смежные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
Всего		108	16	0	32	0	60	
Спичрайтинг								
36	Теоретические основы спичрайтинга	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическом занятии
37	Темы публичной речи и жанры	27	4	0	8	0	15	ПУстный опрос Работа на

	спичрайтинга							практическ ом занятии
38	Подготовка к публичному выступлению	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
39	Написание текста публичного выступления	27	4	0	8	0	15	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Письменные деловые коммуникации								
40	Виды управленческих документов	34	4	0	10	0	20	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
41	Деловая переписка	36	6	0	10	0	20	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
42	Разработка отдельных видов управленческих документов	38	6	0	12	0	20	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
43	Введение	7	1	0	0	0	6	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
44	Виды и структура истории	11	1	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
45	Написание (сочинение) историй	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
46	Рассказывание историй	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
47	Визуализация историй	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
48	Сторителлинг в PR	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
49	Сторителлинг в	14	2	0	4	0	8	Устный

	рекламе							опрос Работа на практическ ом занятии
50	Сторителлинг в маркетинге	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
51	Сторителлинг в менеджменте	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		612	80	0	192	0	340	

Заочная, часов на контроль:34

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекц ии	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и		
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика современного общества.	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
2	Риторические навыки PR- специалиста	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
3	Подготовка к публичному выступлению	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
4	Организация устного публичного выступления	8	1	0	1	0	6	Проверка заданий и конспекто в
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	7	0	0	1	0	6	Проверка заданий и конспекто в
6	Наглядность в публичном выступлении	7	0	0	1	0	6	Проверка заданий и конспекто в
7	Аргументация речи	7	0	0	1	0	6	Проверка заданий и конспекто в Контрольн ая работа
8	Стиль публичного	9	0	0	1	0	8	Проверка заданий и

	выступления							конспекто в
9	Этика в ораторском искусстве	9	0	0	1	0	8	Проверка заданий и конспекто в
Всего		68	4	0	6	0	58	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
10	Объект и предмет стилистики	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
11	Литературный язык в системе национального языка	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
12	Основные понятия функциональной стилистики	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
13	Функционально-стилевая дифференциация литературного языка	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
14	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
15	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
16	Стилистическое использование языковых средств	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
17	Стилистические свойства лексических единиц, связанных с их происхождением	7	1	0	0	0	6	Проверка заданий и конспекто в
18	Стилистический потенциал фразеологических единиц, словообразования	11	0	0	0	0	11	Проверка заданий и конспекто в
19	Фонетико-графические средства стилистики	12	0	0	0	0	12	Проверка заданий и конспекто в
20	Морфологические средства	7	0	0	1	0	6	Проверка заданий и

	стилистики							конспекто в
21	Тропы и стилистические фигуры	7	0	0	1	0	6	Проверка заданий и конспекто в
22	Редактирование в процессе коммуникации	7	0	0	1	0	6	Тексты Контрольн ая работа
23	Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	7	0	0	1	0	6	Тексты
24	Основные методические процедуры анализа и правки текста	7	0	0	1	0	6	Тексты
25	Работа редактора с логической основой текста	7	0	0	1	0	6	Тексты
26	Работа редактора с фактической основой текста	7	0	0	1	0	6	Тексты
27	Композиция текста как предмет работы редактора	7	0	0	1	0	6	Тексты
Всего		135	8	0	8	0	119	
Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
28	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	11	1	0	0	0	10	Проверка заданий и конспекто в
29	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	11	1	0	0	0	10	PR-тексты
30	Оперативно-новостной жанр	12	1	0	1	0	10	PR-тексты
31	Исследовательско-новостной жанр	12	1	0	1	0	10	PR-тексты
32	Фактологический жанр	12	1	0	1	0	10	PR-тексты
33	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	12	1	0	1	0	10	PR-тексты
34	Комбинированные PR-тексты.	17	0	0	2	0	15	PR-тексты
35	Медиа-тексты. Смежные PR-тексты.	17	0	0	2	0	15	PR-тексты Контрольн ая работа

Всего		104	6	0	8	0	90	
Спичрайтинг								
36	Теоретические основы спичрайтинга	33	2	0	2	0	29	Проверка заданий и конспектов
37	Темы публичной речи и жанры спичрайтинга	34	2	0	2	0	30	Проверка заданий и конспектов
38	Подготовка к публичному выступлению	34	2	0	2	0	30	публичное выступление
39	Написание текста публичного выступления	34	2	0	2	0	30	публичное выступление Контрольная работа
Всего		135	8	0	8	0	119	
Письменные деловые коммуникации								
40	Виды управленческих документов	34	2	0	2	0	30	Разработка документа
41	Деловая переписка	34	2	0	2	0	30	Разработка документа
42	Разработка отдельных видов управленческих документов	36	2	0	4	0	30	Разработка документа Контрольная работа
Всего		104	6	0	8	0	90	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
43	Введение	11	1	0	0	0	10	Проверка заданий и конспектов
44	Виды и структура истории	11	1	0	0	0	10	Проверка заданий и конспектов
45	Написание (сочинение) историй	11	1	0	0	0	10	Проверка заданий и конспектов Контрольная работа
46	Рассказывание историй	11	1	0	0	0	10	Проверка заданий и конспектов
47	Визуализация историй	12	2	0	0	0	10	Проверка заданий и конспектов
48	Сторителлинг в PR	12	0	0	2	0	10	Проверка заданий и конспектов
49	Сторителлинг в рекламе	12	0	0	2	0	10	Проверка заданий и конспектов

								В
50	Сторителлинг в маркетинге	12	0	0	2	0	10	Проверка заданий и конспектов
51	Сторителлинг в менеджменте	12	0	0	2	0	10	Проверка заданий и конспектов
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		650	38	0	46	0	566	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И. ;Н. ;Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. ;Б. ;Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437840>

6.2. Дополнительная литература

Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи : учебное пособие / И. ;Г. ;Горовая. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364822>

Кабашов, С. Ю. Делопроизводство и архивное дело в терминах и определениях : учебное пособие / С. ;Ю. ;Кабашов, И. ;Г. ;Асфандиярова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 295 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69168>

Казанцева, Г. В. Личные документы: требования к оформлению и образцы документов : учебное пособие / Г. ;В. ;Казанцева. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103531>

Костромина, Е. А. Риторика : учебное пособие : [16+] / Е. ;А. ;Костромина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 195 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558>

Барковская, Ю. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие : [16+] / Ю. ;В. ;Барковская, Е. ;А. ;Костромина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272559>

Любичева, Е. В. Культура речи : учебное пособие : [16+] / Е. ;В. ;Любичева, Л. ;И. ;Болдырева, О. ;С. ;Михедова ; Институт специальной педагогики и психологии. – Санкт-Петербург : Институт специальной педагогики и психологии, 2014. – 160 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438762>

Основы ораторского мастерства: избранные лекции : учебное пособие : [16+] / сост. Н. Р. Валитова, А. Д. Паутов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 196 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459423>

Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. ;Б. ;Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

Русский язык и культура речи : учебное пособие / М. ;В. ;Невежина, Е. ;В. ;Шарохина, Е. ;Б. ;Михайлова [и др.]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 351 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759>

Стариченок, В. Д. Культура речи : учебное пособие / В. ;Д. ;Стариченок, И. ;П. ;Кудреватых, Л. ;Г. ;Рудь. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 304 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450497>

Трофимова, О. В. Основы делового письма : учебное пособие / О. ;В. ;Трофимова, Е. ;В. ;Купчик ; Тюменский государственный университет. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 305 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968>

Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов вузов / Н. ;Ю. ;Штрекер. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 351 с. : ил., схем. – (Cogito ergo

sum). – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446436>

Тренинг публичных выступлений : учебник / Е. ;В. ;Камнева, Ж. ;В. ;Коробанова, М. ;В. ;Полевая [и др.] ; под ред. Е. В. Камневой, М. В. Полевой, Ж. В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2017. – 205 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878>

Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие / Б. ;И. ;Каверин, И. ;В. ;Демидов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 255 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель модуля «Базовые технологии в PR и рекламе» - формирование теоретических знаний в области PR- и рекламных технологий и практических умений и навыков их применения в различных сферах деятельности и отраслях производства в условиях стабильности и кризисной ситуации.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта;

- подготовка учащихся к организации комплекса мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации, а также к информационному обслуживанию реализации программы выхода из кризиса. Прежде всего, сюда относится поддержание внутри организации высокого уровня сплоченности, уверенности в успехе и обеспечение внешней поддержки со стороны СМИ, представителей власти, политических и бизнес-кругов, потребителей товаров (услуг);

- изучение технологий формирования имиджа власти.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» приступают на втором курсе после изучения части модуля "Основы PR и рекламы" (дисциплины "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью"), закладывающего фундамент восприятия информации из сферы технологий коммуникационной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности" включает такие дисциплины, как "Основы технологий рекламы и связей с общественностью", "Технологии антикризисных коммуникаций",

"Технологии формирования имиджа власти". Дисциплина «Основы технологий рекламы и связей с общественностью» формирует основные понятия, связанные с технологизацией PR-деятельности, эти понятия оттачиваются применительно к

различным сферам профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям. После изучения данной дисциплины студенты приступают к изучению дисциплины «Технологий антикризисных коммуникаций», в рамках которой рассматривается специфика коммуникативного процесса и коммуникативных технологий в условиях кризиса. В рамках дисциплины "Технологии формирования имиджа власти" студенты имеют возможность изучить возможности применения технологий коммуникационной деятельности в рамках отдельной практикоориентированной сферы, закрепив, тем самым, данный материал.

Результаты обучения по модулю лежат в основе освоения модулей "PR в сферах деятельности", "Современные технологии в PR и рекламе", прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), могут быть использованы для написания курсовой работы и разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском языке	навыками применения коммуникативных технологий на русском языке для академического и профессионального взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 9 зачетных единиц, 324 часа

Заочная форма обучения, 9 зачетных единиц, 324 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3,4,8),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:8,3,4),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	144,6	0	0	48,2	48,2	0	0	0	48,2	0	0	0	0
Лекции	48	0	0	16	16	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	96	0	0	32	32	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,6	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	179,4	0	0	59,8	59,8	0	0	0	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	3,8	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	168	0	0	56	56	0	0	0	56	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	324	0	0	108	108	0	0	0	108	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,6	0	0	14,2	14,2	0	0	0	14,2	0	0	0	0
Лекции	18	0	0	6	6	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	24	0	0	8	8	0	0	0	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,6	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	281,4	0	0	93,8	93,8	0	0	0	93,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	3,8	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	270	0	0	90	90	0	0	0	90	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	324	0	0	108	108	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Технологии формирования имиджа власти								
1	Системное описание технологии формирования имиджа власти	16	2	0	4	0	10	null
2	Политические технологии в информационном пространстве	16	2	0	4	0	10	null
3	Коммуникативные технологии политических акторов в сети Интернет	18	2	0	6	0	10	null
4	Стратегические характеристики избирательной кампании	18	2	0	6	0	10	null
5	PR-технологии в избирательной кампании	20	4	0	6	0	10	null
6	Интернет-технологии в предвыборных кампаниях	20	4	0	6	0	10	зачет
Всего		108	16	0	32	0	60	
Основы технологий рекламы и связей с общественностью								
7	Системное описание PR-технологии	34	4	0	10	0	20	null
8	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	36	6	0	10	0	20	null
9	Технологии PR	38	6	0	12	0	20	зачет

	и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства							
Всего		108	16	0	32	0	60	
Технологии антикризисных коммуникаций								
10	Теоретические аспекты кризисной коммуникации	34	4	0	10	0	20	null
11	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	36	6	0	10	0	20	null
12	PR и управление кризисом	38	6	0	12	0	20	зачет
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		324	48	0	96	0	180	

Заочная, часов на контроль:12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Технологии формирования имиджа власти								
1	Системное описание технологии формирования имиджа власти	16	1	0	0	0	15	
2	Политические технологии в информационном пространстве	17	1	0	1	0	15	
3	Коммуникативные технологии политических акторов в сети Интернет	17	1	0	1	0	15	
4	Стратегические характеристики избирательной кампании	18	1	0	2	0	15	
5	PR-технологии в избирательной кампании	18	1	0	2	0	15	контрольная работа
6	Интернет-технологии в	18	1	0	2	0	15	зачет

	предвыборных кампаниях							
Всего		104	6	0	8	0	90	
Основы технологий рекламы и связей с общественностью								
7	Системное описание PR-технологии	32	2	0	0	0	30	
8	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	36	2	0	4	0	30	контрольная работа
9	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	2	0	4	0	30	зачет
Всего		104	6	0	8	0	90	
Технологии антикризисных коммуникаций								
10	Теоретические аспекты кризисной коммуникации	32	2	0	0	0	30	null
11	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	36	2	0	4	0	30	контрольная работа
12	PR и управление кризисом	36	2	0	4	0	30	зачет
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		312	18	0	24	0	270	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Беляев, А. А. Антикризисное управление : учебник / А. ;А. ;Беляев, Э. ;М. ;Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д. ;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов :

Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

6.2. Дополнительная литература

Караяни, А. Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях : учебное пособие / А. ;Г. ;Караяни, В. ;Л. ;Цветков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118132>

Кондакова, Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю. ;В. ;Кондакова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "PR в сферах деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "PR в сферах деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – изучение специфики организации коммуникационной деятельности в органах власти и управления, в коммерческом и некоммерческом секторах, в области международных отношений и выработка навыков разработки эффективной коммуникативной стратегии применительно в различным сферам деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие личностных качеств у обучающихся, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций. В их числе: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; развить коммуникативные и организаторские навыки. аналитическое мышление.

- формировании у обучающегося знаний и практических навыков по основам технологии PR и рекламной коммуникации в бизнесе, направленных на гармонизацию отношений с разными группами общественности для максимизации экономической выгоды

- формирование компетенций, направленных на применение технологий корпоративной социальной ответственности в некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей

- знакомить студентов с основными событиями мировой истории XX – начала XXI в., оказавшими важнейшее влияние на формирование и структуру международных отношений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К освоению модуля "PR в сферах деятельности" студенты приступают в 6 семестре. Модуль основан на результатах изучения различных дисциплин модулей "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Вербальная коммуникация в PR и рекламе", "Проектные технологии коммуникационной деятельности".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Связи с общественностью в органах власти и управления", "Связи с общественностью в некоммерческих организациях", "Связи с общественностью в коммерческом секторе", "PR в международных отношениях". Результаты данного модуля лежат в основе прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовые и этические нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта.	определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	навыками отбора оптимальных технологий целедостижения

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 12 зачетных единиц, 432 часа

Заочная форма обучения, 12 зачетных единиц, 432 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8), Зачет (семестры:6,7,8),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:9), Зачет (семестры:9,7,9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	176,85	0	0	0	0	0	48,2	32,2	96,45	0	0	0	0
Лекции	64	0	0	0	0	0	16	16	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	112	0	0	0	0	0	32	16	64	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,85	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	255,15	0	0	0	0	0	59,8	39,8	155,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	208	0	0	0	0	0	56	36	116	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	432	0	0	0	0	0	108	72	252	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	54,85	0	0	0	0	0	0	14,2	0	40,65	0	0	0
Лекции	24	0	0	0	0	0	0	6	0	18	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	30	0	0	0	0	0	0	8	0	22	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,85	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0,65	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0,4	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	377,15	0	0	0	0	0	0	93,8	0	283,35	0	0	0

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	0	0	0	0	3,8	0	7,6	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	357	0	0	0	0	0	0	90	0	267	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	432	0	0	0	0	0	0	108	0	324	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	18	2	0	6	0	10	Опрос Конспекты
7	Организация и	20	4	0	6	0	10	зачет

	проведение специальных мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти							
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
8	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы, доноры	34	8	0	6	0	20	Опрос Конспекты
9	Коммуникационная деятельность НКО	38	8	0	10	0	20	зачет
Всего		72	16	0	16	0	40	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
10	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	4	0	10	0	20	Опрос Конспекты
11	Основы бизнеса	36	6	0	10	0	20	Опрос Конспекты
12	Практика PR в коммерческой сфере	38	6	0	12	0	20	зачет
Всего		108	16	0	32	0	60	
PR в международных отношениях								
13	Современная система международных отношений.	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
14	Политико-правовой режим современных международных отношений.	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
15	Военный фактор в современных международных отношениях.	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
16	Войны XXI века.	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
17	Внешнеполитическая стратегия США после холодной войны	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
18	Формирование новой системы межгосударственных отношений в Европе	18	2	0	6	0	10	Опрос Конспекты
19	Международные отношения в азиатском регионе.	20	4	0	6	0	10	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	

Всего по модулю	396	64	0	112	0	220	
-----------------	-----	----	---	-----	---	-----	--

Заочная, часов на контроль:21

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	14	1	0	1	0	12	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	14	1	0	1	0	12	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	14	1	0	1	0	12	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	14	1	0	1	0	12	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	16	1	0	1	0	14	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	16	1	0	1	0	14	Опрос Конспекты Контрольная работа
7	Организация и проведение специальных мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти	16	0	0	2	0	14	зачет
Всего		104	6	0	8	0	90	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
8	НКО: нормативно-правовая база,	32	2	0	2	0	28	Опрос Конспекты Контрольн

	ресурсы, доноры							ая работа
9	Коммуникационная деятельность НКО	36	2	0	4	0	30	зачет
Всего		68	4	0	6	0	58	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
10	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
11	Основы бизнеса	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Контрольная работа
12	Практика PR в коммерческой сфере	36	2	0	4	0	30	зачет
Всего		104	6	0	8	0	90	
PR в международных отношениях								
13	Современная система международных отношений.	18	1	0	1	0	16	Опрос Конспекты
14	Политико-правовой режим современных международных отношений.	18	1	0	1	0	16	Опрос Конспекты
15	Военный фактор в современных международных отношениях.	18	1	0	1	0	16	Опрос Конспекты
16	Войны XXI века.	18	1	0	1	0	16	Опрос Конспекты
17	Внешнеполитическая стратегия США после холодной войны	18	1	0	1	0	16	Опрос Конспекты
18	Формирование новой системы межгосударственных отношений в Европе	22	1	0	1	0	20	Опрос Конспекты Контрольная работа
19	Международные отношения в азиатском регионе.	23	2	0	2	0	19	экзамен
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		411	24	0	30	0	357	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д. ;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

6.2. Дополнительная литература

Богданов, В. В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз : учебное пособие / В. ;В. ;Богданов, И. ;М. ;Комарова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 59 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824>

Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник / Н. ;А. ;Восколович, Е. ;Н. ;Жильцов, С. ;Д. ;Еникеева ; ред. Н. А. Восколович. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272>

Девлетов, О. У. Международный маркетинг : учебное пособие / О. ;У. ;Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 380 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412>

Кузнецов, П. А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754>

Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е. П. Агапова, Л. С. Деточенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 738 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362866>

Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник / сост. Б. С. Сафаралиев ; Челябинский государственный институт культуры, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. –

Челябинск : ЧГИК, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492721>

Технологии организации волонтерского движения : учебное пособие / авт.-сост. В. В. Митрофаненко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457754>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Логика и теория аргументации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Теория коммуникации

Речевая коммуникация в профессиональной деятельности

Профессиональная этика / Деловая этика

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Логика и теория аргументации, формируя у обучающихся основополагающие принципы правильного (познающего) мышления, непосредственно связана с дисциплинами:

Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций

Межличностные коммуникации

Спичрайтинг

Письменные деловые коммуникации

Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	8	2	0	0	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Логические основы аргументации	40	8	0	12	0	20	Понятийный диктант, Подготовка вопросов к лекции пресс-конференции Решение задач
3	Аргументация и доказательство	16	4	0	2	0	10	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Рациональный спор	8	2	0	2	0	4	дебаты
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№	Наименование	Количество часов по учебному плану					Формы
---	--------------	------------------------------------	--	--	--	--	-------

п/п	ие раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	11	1	0	0	0	10	null
2	Логические основы аргументации	30	2	0	4	0	24	null
3	Аргументация и доказательство	19	1	0	2	0	16	контрольная работа
4	Рациональный спор	8	0	0	0	0	8	null
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-449719>

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433310>

6.2. Дополнительная литература

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449982>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культурология

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

История

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Культура в пространстве коммуникаций

Имидж России: мифы, стереотипы, факты

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающиеся		58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	14	2	0	0	0	12	тестирование
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	26	6	0	6	0	14	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	32	8	0	10	0	14	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		

				подготовк и		подготовк и		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	20	2	0	0	0	18	тестирование
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	24	2	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	24	0	0	4	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434296>

6.2. Дополнительная литература

Культурология : учебник для вузов / Ю. Н. Солонин [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Солониной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06409-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449630>

Розин, В. М. Культурология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. М. Розин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05510-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/441387>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116048&sr=1

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://www.rusmuseum.ru/> - Официальный сайт Русского музея

<http://cult-lib.ru/> - библиотека с материалами по литературе, культуре, искусству

<http://www.rumuseum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Консалтинг в связях с общественностью

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью» заключается в дальнейшем повышении уровня профессиональной подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью», формировании социально-личностных, общенаучных и профессиональных компетенций и привитии будущим работникам навыков социальных коммуникаций между различными социальными группами для успешной деятельности в сфере консалтинга. Освоение курса предполагает приобретение навыков диагностирования проблемных аспектов, выработку путей их разрешения, разработку и содействие внедрению конкретных решений в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать общее представление о консалтинге, его сущности;
- рассмотреть классификацию консалтинговых услуг;
- выявить особенности подготовки профессиональных консультантов и привить студентам мысль о необходимости и значимости для консультанта заниматься постоянной самоподготовкой для оказания качественных, высокопрофессиональных консалтинговых услуг;
- определить основные принципы взаимодействия консультанта и клиента;
- рассмотреть историю развития консалтинга, основные этапы, а также состояние рынка консалтинговых услуг в США, Европе и России;
- охарактеризовать политический консалтинг и круг обязанностей политического консультанта;
- определить профессиональные качества консультанта, необходимые для его успешной работы;
- обратить внимание студентов на типичные ошибки, допускаемые консультантами в своей работе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Рассматриваемая дисциплина предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли консалтинга в современном обществе, а также на развитие личных и профессиональных

Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
2	Особенности подготовки профессиональных консультантов.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
3	Особенности взаимодействия клиента и консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе общения	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
7	Профессиональные качества консультанта.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия	6	2	0	0	0	4	Устный опрос

	клиента и консультанта							
9	Становление консалтинга как профессиональной деятельности.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
10	Консалтинг в России.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
11	Консалтинг как вид профессиональной деятельности: за и против.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
12	Организация консалтингового процесса.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
13	Политический консалтинг.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
14	Политический консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
15	«Трудный» клиент и консультант.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
16	Наработка практических навыков консультирования.	18	0	0	14	4	4	Устный опрос
Всего		104	16	0	28	4	60	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
2	Особенности подготовки профессиональных	6	0	0	0	0	6	Устный опрос

	консультантов.							
3	Особенности взаимодействия клиента и консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе общения	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Профессиональные качества консультанта.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
9	Становление консалтинга как профессиональной деятельности.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
10	Консалтинг в России.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
11	Консалтинг как вид профессиональной деятельности: за и против.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос

12	Организация консалтингового процесса.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
13	Политический консалтинг.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
14	Политический консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
15	«Трудный» клиент и консультант.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
16	Наработка практических навыков консультирования.	12	0	0	6	2	6	Устный опрос
Всего		102	6	0	6	2	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Шапиро, С. А. Основы управленческого консультирования : учебное пособие : [16+] / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, А. ;Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 379 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114>

6.2. Дополнительная литература

Расиел, И. Метод McKinsey: использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач : практическое пособие : [16+] / И. ;Расиел ; пер. С. Кривошеин. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254636>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 407 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>

Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления / Н. ;Н. ;Яковенко, А. ;С. ;Яковенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 103 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

История

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "История" состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявлении сущности важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определении места и роли России в истории мировых цивилизаций; необходимости научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привитии основ исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История относится к базовой части учебных планов реализуемых ОПОП и базируется на знаниях среднего общего образования предметов История России, Всеобщая история.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина История дает необходимые знания для успешного освоения в последующих семестрах дисциплин гуманитарного, социального, экономического профиля (Политология, Культурология)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен	основные категории	анализировать и	навыками коммуникации

Лекции	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,55	0,15	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,3	0,15	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,45	63,85	65,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	7,7	3,85	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	113	60	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	14	2	0	4	0	8	подготовка презентаций
2	Раздел 2. Особенности становления государственности в России и мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV	14	2	0	4	0	8	подготовка презентаций

1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	14	1	0	1	0	12	подготовка презентаций
2	Раздел 2. Особенности становления государственности в России и мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	14	1	0	1	0	12	подготовка презентаций
3	Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (II пол. XV – XVII вв.)	14	1	0	1	0	12	подготовка презентаций
4	Раздел 4. Российский вектор мирового развития в индустриальную эпоху. Российская империя в XVIII – I пол. XIX вв.	14	1	0	1	0	12	подготовка презентаций
5	Раздел 5. Россия и мир: попытки модернизации и промышленный переворот. Российская империя во II пол. XIX – нач. XX вв.	14	1	0	1	0	12	подготовка презентаций

6	Раздел 6. Россия и мир в нач. XX в. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг)	14	1	0	1	0	12	подготовка презентаций
7	Раздел 7. СССР в 1922-1953 гг.	25	1	0	0	0	24	подготовка презентаций
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	26	1	0	0	0	25	подготовка презентаций
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. ;В. ;Матюхин, Ю. ;А. ;Давыдова, Р. ;Е. ;Азизбаева ; под ред. А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 337 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/103780>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

<https://histrf.ru/> – исторический портал

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

ООО "Современные медиа технологии в образовании и культуре"
<http://www.infotmio.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Деловая этика

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Деловая этика» состоит в формировании у обучающихся нравственных основ профессиональной деятельности и принципов делового этикета для подготовки к добросовестному исполнению профессиональных обязанностей и решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

рассмотреть специфику морального регулирования и их преломление в профессиональной сфере

раскрыть содержание и значение основных моральных ценностей

рассмотреть сложность ситуации морального выбора

акцентировать и помочь осмыслить сложные моральные аспекты избранной профессии

формировать толерантное отношение к иным системам ценностей, иным типам мировоззрениям, сохраняя при этом собственный здоровый нравственный стержень; формированию гармоничного механизма сочетания императивных моральных норм, личного выбора и собственной воли у студентов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Теория коммуникации

Речевая коммуникация в профессиональной деятельности

Имиджелогия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла:

Межличностные коммуникации

Спичрайтинг

Письменные деловые коммуникации

Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры
--------------	--------	----------

деятельности	часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет, цели и задачи дисциплины «Деловая этика».	9	2	0	2	0	5	решение задач, тесты
2	Труд как нравственное содержание деловой деятельности.	7	2	0	0	0	5	решение задач, тесты
3	Основные морально-нравственные регулятивы	9	2	0	2	0	5	решение задач, тесты
4	Этика и культура	14	2	0	4	0	8	решение задач,

	делового общения и деловых отношений.							тесты
5	Этика поведения в конфликтной ситуации	9	2	0	2	0	5	решение задач, тесты
6	Этикет делового человека	15	4	0	4	0	7	решение задач, тесты
7	Имидж делового человека	9	2	0	2	0	5	решение задач, тесты
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Предмет, цели и задачи дисциплины «Деловая этика».	6	1	0	0	0	5	решение задач, тесты
2	Труд как нравственное содержание деловой деятельности.	5	0	0	0	0	5	решение задач, тесты
3	Основные морально-нравственные регулятивы	8	1	0	0	0	7	решение задач, тесты
4	Этика и культура делового общения и деловых отношений.	16	1	0	2	0	13	решение задач, тесты контрольная работа
5	Этика поведения в конфликтной ситуации	7	0	0	0	0	7	решение задач, тесты

6	Этикет делового человека	15	1	0	2	0	12	решение задач, тесты
7	Имидж делового человека	11	0	0	2	0	9	решение задач, тесты
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450264>

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450396>

Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451048>

Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов [и др.] ; под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-449781>

6.2.Дополнительная литература

Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/433061>

Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451154>

Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11971-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-450680>

Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-delovyh-otnosheniy-425905>

Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Е. Д. Богатырев, А. М. Беляев, С. Г. Еремин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9205-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-gosudarstvennoy-i-municipalnoy-sluzhby-434052>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://biblio-online.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Безопасность жизнедеятельности" состоит в изучении проблем и основ безопасности человека в различных сферах жизнедеятельности, принципов взаимозависимости и взаимосвязи в безопасности государства, общества и личности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с понятием об опасности и безопасности в повседневной деятельности, производстве и отдыхе;
- ознакомить студентов с существующими опасными ситуациями современности;
- формирование интеллектуальных, специальных предметных умений при выполнении вербальных и практических заданий;
- создание условий для подготовки студентов к выполнению профессиональной деятельности;
- создание условий для организации учебного процесса, обеспечивающего безопасность жизнедеятельности школьников.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина основывается на базовых знаниях, полученных студентами при изучении ОБЖ, физики, химии, экологии в курсе средней школы. Для глубокого усвоения дисциплины студент должен владеть научной терминологией в области ОБЖ; иметь представления об основных физических законах и явлениях, понимать смысл химических формул и символов; иметь представления об основных принципах организации окружающей среды, взаимодействия природных и антропогенных систем.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Производственная практика (преддипломная практика)

У студента должны быть сформированы когнитивные компетенции:

обучающиеся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общая характеристика проблем безопасности постиндустриальной эпохи.	36	8	0	8	0	20	устный опрос
2	Пути решения глобальных проблем безопасности жизнедеятельности.	36	8	0	8	0	20	устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общая характеристика проблем безопасности постиндустриальной эпохи.	34	1	0	3	0	30	устный опрос
2	Пути решения глобальных проблем безопасности жизнедеятельности.	34	1	0	3	0	30	устный опрос
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Максимова, О. Д. Основы математического анализа: неравенства и оценки : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Д. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08226-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-matematicheskogo-analiza-neravenstva-i-ocenki-442246>

6.2. Дополнительная литература

Максимова, О. Д. Основы математического анализа: неравенства и оценки : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Д. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08226-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-matematicheskogo-analiza-neravenstva-i-ocenki-442246>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон: электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.mchsmmedia.ru/> – МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях

<http://www.mchs.gov.ru/> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

<http://www.mchsmedia.ru/> - МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях.

<http://www.vcmk.ru> ВЦМК «Защита» база данных содержащая правовые, законодательные и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф (профессиональная база данных)

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

